



«Ратное дело-2012»
 в Старом Буяне **стр. 2**



«У Романа» больше нет

Незаконные кафе убирают с площади им. Кирова

► **СТР. 3**



ВЯЧЕСЛАВ ЕЖОВ
 директор МП
 «Пассажир-
 транссервис»

ТРАНСПОРТ ОБ ЭЛЕКТРОННЫХ ТАБЛО

- Уже в ближайшее время будут смонтированы две новые установки электронного остановочного табло. Одна из них разместится на остановке «Ново-Вокзальная» по Московскому шоссе в направлении проспекта Кирова, вторая - на площади им. Кирова в направлении Юнгородка.

► **СТР. 4**

Образование

Культ или культура?

Школяров будут учить терпимости к чужой вере

Александр КЕДРОВ

С 1 сентября в самарских школах вводится новый предмет «Основы религиозных культур». Пока его будут изучать только ученики четвертых классов. По выбору родителей школьник начнет осваивать один из шести учебных модулей: основы православия, основы ислама, основы буддизма, основы иудаизма, основы мировых религий или основы светской этики.

На любой из этих предметов в программе отведено 34 часа в учебном году, то есть по одному часу в неделю. Для того чтобы выбрать модуль, родители должны написать заявление на имя директора школы.

Преподавать предмет будут только светские педагоги - учителя начальных классов и обществоведения, получившие сертификаты в институте повышения квалификации.

Пока в самарских школах 58,4% родителей выбрали основы светской этики, а основам мировых религий отдали предпочтение 22%. Таким образом, только пятая часть школьников будет углубленно изучать какую-то одну религиозную культуру. Например, желающих штудировать буддизм всего несколько десятков человек, причем в разных районах города и области. Поэтому для них планируется сформировать межшкольный класс.

► **СТР. 2**

ТАРИФЫ

Откатились в цене

Стоимость паромной переправы в Рождествено снизится вдвое

Андрей ПТИЦЫН

Повышение цен на пользование паромными, уходящими с Ульяновского и Октябрьского спусков на Проран и в Рождествено, стало поводом для круглого стола в штабе регионального отделения партии «Единая Россия». Здесь собрались руководители самарских общественных организаций, чтобы высказать свои претензии лично учредителю ООО «Самарское судоходное агентство» Владимиру Старикову.

ИСКАЛИ ПРИБЫЛЬ

Участники расселись так, что висящие на стене портреты Путина, Медведева и Грызлова строго взирали прямоком на владельца паромов. Указав на важность вопроса о двукратном повышении цен, секретарь регионального отделения партии Александр Фетисов отметил, что единоросы обратились к транспортникам с просьбой рассмотреть возможность снижения тарифов.

- Если в 2011 году стоимость переправы составляла 20 руб. с человека, то сейчас стала 40 руб. Переправа автомобиля «Шеви-Нива» оценивалась в 170 руб., сейчас - 550 руб. К тому же граждане крайне возмущены тем, что оборот денежных средств происходит без кассовых аппаратов. Создается криминальная ситуация, которая может привести к трагедии из-за несоблюдения правил безопасности на воде, - в целом обозначил проблему председательствующий, не преминувший отметить, что Владимира Старикова на встречу «никто под пистолетом не тянул». Он сам пришел, чтобы найти решение.

Затем начали высказываться общественники. «Хотелось бы услышать, чем обоснованы такие цены! - заявил председатель реготделения «Союза пенсионеров России» Виктор Воропаев. - Почему берутся деньги и за транспортное средство, и за его пассажиров?» «Хорошо, что еще не взвешивают!» - подхватил мысль Александр Фетисов. Председатель «Гражданской позиции» Ирина Кочужева тут же развила тему, заявив, что с нее тогда брали бы двойную цену, и поставила вопрос о том, как определять социальный и возрастной статус детей и студентов: «У студентов были прецеденты, когда их не пропускали за полцены, требуя паспорт. Думаю, что можно ограничиться студенческим билетом?»

► **СТР. 3**

SGPRESS.RU
СООБЩАЕТ

МАРШРУТЫ ПОД КОНТРОЛЕМ «ПАССАЖИРАВТОТРАНСА»

Вчера были обнародованы итоги вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе по осуществлению регулярных пассажирских перевозок муниципальным транспортом. В этот раз на торги вынесли 55 маршрутов. По всем лотам было получено по одной заявке. После вскрытия оказалось, что на осуществление работ претендует только одна компания - МП «Пассажиравтотранс». Конкурс признали несостоявшимся, и контракт будет заключен с вышеназванным МП. Напомним, что в апреле проводился аналогичный конкурс по 34 маршрутам. И тогда победителем тоже стало МП «Пассажиравтотранс».

АВТОБУСЫ ВМЕСТО ТРОЛЛЕЙБУСОВ

С 13 августа отменено движение троллейбусов №№6, 6к и 16. Это связано с ремонтом газопровода на ул. Некрасовской. Крайний срок окончания работ - 22 августа. А пока для перевозки пассажиров будут использовать автобусы. Все льготы в них действуют. Все ПАЗы будут оборудованы троллейбусными маршрутоуказателями.

«ПЛАСТИЛИНОВЫЙ ДОЖДЬ» В СТРУКОВСКОМ

В Самаре пройдет II областной фестиваль уличного искусства «Пластилинный дождь». 18 и 19 августа Струковский парк превратится в театральную сцену.

Для гостей фестиваля выступят музыканты, танцоры, артисты оригинального жанра. Здесь пройдут спектакли, перфомансы, арт-инсталляции, фотовыставки.

В Самаре выступят: австралийский клоун **Ден ле Ман**, человек-оркестр **Бернард Шнайдер** из Германии, пластический театр «ИнЖест» из Беларуси. Российская сторона будет представлена тольяттинским «Шоу сумасшедшего профессора», театром Non Stop из Санкт-Петербурга и многими самарскими коллективами, такими как арт-студия «Пластилинный дождь», дуэт «Комиксы», танцтеатр Soul Dance, и др.

ВETERАНЫ ВСТРЕТЯТСЯ В ЗАГОРОДНОМ

В четверг в 10:00 в Загородном парке пройдут открытые спортивные соревнования среди ветеранов общественных организаций Октябрьского района.

Программа праздника предусматривает организацию соревнований по спортивной ходьбе, бросанию мяча в баскетбольную корзину, шашкам, бадминтону. В каждом виде будут определены победители, которые получат призы.

ОЦЕНИЛА ДОЧЬ В 35 ТЫСЯЧ

Возбуждено уголовное дело в отношении несовершеннолетней уроженки Киргизии, которая пыталась в Самаре продать четырехмесячную девочку, по ее словам, родную дочь. Девушка назначила, прямо скажем, очень невысокую цену за своего ребенка. Всего 35 тысяч рублей, сообщает Приволжская транспортная прокуратура. Возбуждено уголовное дело по факту торговли людьми. Подозреваемая задержана, ей грозит десять лет заключения. Девочку передали врачам. Сейчас ее жизни ничего не угрожает.

Живая история

ФЕСТИВАЛЬ

Под Самарой на «Ратное дело-2012» вновь соберутся любители старины



НИКОЛАЙ ЧЕБОТАРЕВ

Юлия КУЛИКОВА

Всех желающих посетить этот фестиваль будут ждать 19 августа в Красноярском районе около села Старый Буян. Причем с Барбошиной поляны к месту сбора будет ходить бесплатный автобус. Вход на фестивальную площадку тоже свободный.

Официальное открытие намечено на 11 утра, а дальше всех ждет феерическая программа, аналогов которой, по словам организаторов, в России пока нет. Тема фестиваля, участниками которого станут самые лучшие военно-исторические клубы России, Украины и даже Японии, - реконструкция противостояния

русских воинов западноевропейским рыцарям во времена князя Александра Невского.

По словам представителя оргкомитета «Ратного дела» **Максима Соколова**, после официальной части гости мероприятия смогут погрузиться в быт XIII-го века - поучаствовать в мастер-классах по гончарному ремеслу, лозоплетению, валянию войлока, послушать интерактивную лекцию «Косметические средства и предметы гигиены Средневековья». Затем программу фестиваля продолжат турниры на мечах и копьях, соревнования по стрельбе из лука, дефиле исторического костюма, конная показательная программа, ярмарка ремесленников и многое другое. Сюрпризом форума организаторы называют женский боевой турнир.

Многие обыватели сегодня думают, что в средневековых сражениях все воины были защищены железными шлемами, латами и кольчугами, а ведь почти 90% бойцов княжеских дружин были простыми людьми и воевали без всякого снаряжения. Кто рогатину брал, кто топор, - объясняет Максим Соколов. - Думаю, что тема Невского интересная и соберет очень много зрителей. Мы планируем, что приедет не меньше 1500 человек.

Расписание автобусов Самара - «Ратное дело-2012»

9.00, 9.15, 9.30, 10.00, 10.30, 11.00, 11.30, 12.00, 12.30, 13.00

«Ратное дело» - Самара
13.00, 14.00, 16.00, 16.15, 16.30, 16.45, 17.00

Дополнительная информация о фестивале
http://vk.com/ratnoe_delo_news
http://ludota.ru/ratnoe_delo_news

СПРАВКА «СГ»

Культ или культура?

ОБРАЗОВАНИЕ

Школяров будут учить терпимости к чужой вере

► СТР. 1

Впрочем, формы такого обучения, как признаются в областном министерстве образования, пока еще не проработаны.

- Мы сейчас обсуждаем, что сделать для того, чтобы дети не противопоставляли себя по отношению к другим в зависимости от принадлежности к определенной культуре. Мы

ориентируемся на государственную политику, основанную на толерантности. Но конкретные подходы к обучению «Основам религиозной культуры» будут корректироваться уже в ходе учебного процесса, - поделилась начальник отдела реализации образовательных программ самарского управления областного министерства образования **Маргарита Классен**.

Родители школьника могут сменить модуль прямо во время учебного года. И самое главное, что оценок по этому предмету ставить не будут. Учебниками по любому модульному курсу учеников обеспечат школы. Но помимо занятий в классах предполагаются также экскурсии, дискуссии, посещение выставок и национальных и религиозных праздников.

- Важно помнить, что речь

не идет о пропаганде религии, а скорее о воспитании морально-нравственных устоев, привязанных к культурным ценностям нашей страны. И мы надеемся, что со временем нам удастся избавиться от непонимания между представителями разных культур и конфессий, а также снизить напряженность в обществе, - считает иерей, клирик храма Святого Георгия Победоносца **Вячеслав Бочков**.

Наши среди лидеров

КОНКУРС

Завод «Мягкая кровля» вошел в число **70 лучших строительных предприятий страны. Это стало известно после подведения итогов XVI Всероссийского конкурса на лучшую строительную организацию и предприятие стройиндустрии.**

Это престижное соревнование Министерство регионального развития РФ проводит уже 16 лет.

Задача у жюри непростая - выбрать 70 победителей из 700 (!) претендентов со всей страны. Учитываются различные критерии. Участники предоставляют информацию о росте объемов производства, качестве продукции, развитии социального партнерства, уплате налогов.

«Мягкая кровля» входит в рейтинг не в первый раз. Это является отражением эффективной работы команды профессионалов

и говорит о доверии потребителей к качеству продукции предприятия. Наряду с самарским кровельным заводом в рейтинг вошли и другие предприятия региона - ЗАО «Таркетт» и ООО «Кнауф». Диплом лауреата конкурса в преддверии профессионального праздника - Дня строителя - руководству «Мягкой кровли» вручил президент Российского союза строителей **Владимир Яковлев**.

ФАКТ интересный

► 15 августа 1867 года в Самаре был открыт противопожарный водопровод. Известно, что тогда город, по преимуществу застроенный деревянными зданиями, многократно страдал от пожаров и практически выгорел дотла. Создание водопровода стало началом нового этапа в истории нашего города.

Сегодня в Самаре тоже есть кварталы деревянных домов, случаются и пожары. Но в городе успешно функционирует служба МЧС, оснащенная самой современной техникой. У пожарных Самары есть даже свой гимн, который по праздникам исполняет духовой оркестр.

Подготовил Андрей ИВАНОВ

Откатились в цене



ТАРИФЫ

ВЛАДИМИР ПЕРЯКОВ

Стоимость паромной переправы в Рождествено снизится вдвое

► СТР. 1

А блогер и секретарь местного отделения партии в Ленинском районе **Сергей Каримов** задал целый список вопросов от лица ЖЖ-сообщества Самары: «Не будут ли монополизированы перевозки? Как с вами контактирует ГИМС и почему, когда проверяющие уезжают, все становится не так, как надо? Почему иногда отменяют рейсы при неполной

загрузке парома?» и т.п. Также общественниками были подняты вопросы льготного проезда ветеранов и вдов военных пенсионеров, после чего прозвучало сокровенное: «Все-таки какова у вас норма прибыли? Любой бизнес должен иметь элемент меценатства!»

ДЕЛИМ ПОПОЛАМ

Получив слово, **Владимир Стариков**, до этого молча сидевший, потупив взор, неспешно и обстоятельно стал отвечать на заданные вопросы. Начал с лирики, рассказав, что стать владельцем паромов он решил, когда в 2006 году не смог попасть с детьми на другую сторону Волги, простояв в очереди на единственный тогда паром 14 часов.

- Цены в 2007 года были уста-

новлены Речпортом, и до 2012-го мы работали по ним, - рассказал предприниматель. - Ежегодный убыток от работы паромов достигает 20 млн руб. Все это оплачиваю я. Поэтому я, если хотите, меценат. Но в прошлом году затонула «Булгария», и за то, что я организовал паромную переправу для людей, меня два месяца мучила прокуратура. Требования к судам были ужесточены, в связи с чем нам пришлось сильно потратиться. Сейчас провоз человека, заплатившего за билет 40 руб., обходится нам в 130 рублей, а на машины, которые перевозят за 300 руб., - мы тратим тысячу.

Открестился бизнесмен и от желтых катеров так называемого речного такси. К «Самарскому судоходному агентству» они не имеют никакого отношения.

Доказав, что тарифы подняты не в угоду собственному кошельку, казалось, что сейчас бизнесмен заявит: «И вот поэтому никакого снижения цен не будет!». Однако случилось все с точностью до наоборот.

- Мы с Александром Борисовичем все обсудили и поняли: в тяжелое время мы должны людям помочь. Поэтому цены на перевозку транспорта от велосипеда до автомобиля будут снижены на 50%, грузового транспорта - на 25%. Тарифы начинают действовать с сегодняшнего дня, - заявил Владимир Стариков.

- Все идем покупать велосипеды! - радостно провозгласил **Александр Фетисов**, в тот день вообще отличавшийся позитивным настроением. Причина которого стала наконец ясна.

КОММЕНТАРИИ

АЛЕКСАНДР ФЕТИСОВ

секретарь самарского реготделения партии «Единая Россия»:

- Сегодняшний разговор был очень полезен. Итог встречи - цены на паромные перевозки будут снижены в два раза. В список лиц, имеющих льготы, будут добавлены вдовы ветеранов ВОВ и военные пенсионеры. Весной будущего года мы снова встретимся этим же составом и подумаем, как сделать эти перевозки доступными для наших жителей. Хотелось бы, чтобы это стало типичным поведением для всех наших бизнесменов.

ВЛАДИМИР СТАРИКОВ

учредитель ООО «Самарское судоходное агентство»:

- Любое дело должно быть во благо. Если уж потратил на него деньги, но оно не дает экономического эффекта, то должно быть хоть моральное удовлетворение. Сейчас оно есть - мы сделали людям добро. Александр Борисович внимательно отнесся к этой проблеме. Я вижу, что региональное отделение партии сегодня оказывает реальную помощь, ведет переговоры, чтобы действующие в стране законы работали в Самарской области. Здесь люди действительно занимаются проблемами. И мы готовы идти им навстречу.

СПРАВКА «СГ»

Паромы «Самарского судоходного агентства» ходят от Октябрьского и Ульяновского спусков на Проран и в Рождествено. На других операторов достигнутые договоренности не распространяются.

«У Романа» больше нет

БЛАГОУСТРОЙСТВО

Незаконные кафе убирают с площади им. Кирова

Влад ЛУГОШИН

Несколько лет проработало кафе «У Романа» в тени деревьев на площади им.Кирова, со стороны улицы Физкультурной. Теперь дни двухэтажного бревенчатого здания сочтены. В преддверии реконструкции площади его собственники обязали разобрать постройку, что и происходит сейчас под визг шлифовальных машин в руках укладчиков новых тротуаров.

Полуразобранное строение сложно не заметить. Слишком невзрачный у него вид. Половина площади им.Кирова уже замощена свежей плиткой, рабочие в оранжевых жилетах вешают плафоны на свежеразкрашенные столбы, и эти конструктивные процессы сильно контрастируют с полуразрушенным кафе. Груды досок, цветные пластиковые стулья и престарелая кухонная техника флегматично «наблюдают» за тем, как рабочие отламывают ту самую часть над козырьком, где раньше крепилось название «У Романа». С демонтажом владельцы тянули до последнего - надеялись, что ситуация как-то

изменится. Но работы по реконструкции площади уже приблизились к концу, и откладывать больше стало некуда. Поэтому к концу этой недели строение должно окончательно исчезнуть.

- Кафе работало больше пяти лет, и я не знаю, как оно здесь появилось, - рассказывает начальник отдела потребительского рынка, услуг и защиты прав потребителей администрации Кировского района **Светлана Балясова**. - Судебные приставы и представители администрации района неоднократно составляли протоколы за незаконный захват земельного участка. А 4 октября

2011 года было принято решение обязать собственника ИП, Людмилу Ермакову, снести здание за счет собственных средств. 3 июля этого года администрация Кировского района вручила уведомление владельцу и провела беседу о необходимости демонтажа незаконно установленного объекта.

На 15 сентября намечено торжественное открытие отремонтированной площади им.Кирова. Демонтаж кафе, возможно, идет не слишком быстро, но «У Романа» есть все шансы исчезнуть вовремя. Чего не скажешь о другом проблемном объекте. Дело в том, что на противоположном конце площади располагается другое кафе, «Тысяча и одна ночь», и оно тоже подлежит ликвидации. Только юридически ситуация там иная.

- Мы изучили все правоустанавливающие документы и выяснили, что у владельцев кафе был договор с министерством имуще-



Работы по демонтажу кафе в полном разгаре

ФОТО АВТОРА

ственных отношений, - комментирует Светлана Балясова. - Но в связи с реконструкцией площади министерство этот договор расторгло. Теперь кафе включено в реестр незаконно установленных объектов в департаменте потребительского рынка. Прокуратура Кировского района будет выступать с иском о сносе здания, и после принятия судебного решения

начнется его демонтаж.

Таким образом, район продолжает преобразоваться, избавляясь от избытка кафе, киосков и ларьков. Счет идет на сотни. Но то, что администрации удалось отвоювать у захватчиков такой ключевой плацдарм, дает нам всем надежду на окончательную победу над незаконными коммерсантами в Самаре.

Нахамили в автобусе? Поможет ГЛОНАСС!

ВОПРОС - ОТВЕТ

На вопросы читателей «СГ» отвечает директор муниципального предприятия «Пассажиртранссервис» Вячеслав Ежов

Ирина ИСАЕВА

- Скажите, пожалуйста, почему на всех автобусах, муниципальных и частных, таблички яркого желтого цвета? Нельзя ли делать их разными, чтобы сразу было видно, действительны ли там льготы? Для нас, пожилых людей, это особенно важно.

Мария Сергеевна Трифонова, пенсионерка

- Цвет табличек обусловлен тем, что глаз человека на большом расстоянии лучше воспринимает черные символы на желтом фоне. Именно по этой причине такие знаки, как «Радиоактивность» или «Бактериологическое заражение», выполняются именно в этой гамме. Изготовить маршрутоуказатели других цветов можно, но тогда теряется информативность, т.е. при приближении автобуса различить номер маршрута, особенно в темное время суток, будет сложнее.

- Слышал, что в столице система ГЛОНАСС применяется уже не только на общественном транспорте, но и в системе ЖКХ и сфере здравоохранения - навигаторами оснащены, в частности, машины «скорой помощи». Когда такая инициатива может быть реализована в Самаре?

Валерий Лямин, врач

- Оснащение спецтехники приборами спутниковой навига-

ции прежде всего позволяет вести контроль над работой этих средств. К примеру, поливальная или мусороуборочная машина должна двигаться в строго определенном скоростном режиме, и расход воды должен быть строго дозированным. В противном случае работа спецтехники будет малоэффективна. Да, задание на обработку определенной территории, вроде бы, будет выполнено. Но с каким качеством? Вот здесь и вступают в действие системы визуального спутникового контроля, позволяющие определять местонахождение, скорость машины, расход воды.

Актуально применение системы и для другой техники. С точки зрения экологии особенно важно, чтобы мусороуборочные машины не сбрасывали мусор где попало, а доставляли его в строго определенное место для утилизации. Диспетчер, контролирующей спецтехнику, безошибочно определяет момент сброса мусора, а эта операция фиксируется в истории движения транспортного средства.

Таким образом, исключаются все нарушения, наносящие вред экологии города. Мы проводим работу по привлечению предприятий спецавтотехники к подключению к нашей навигационной системе. Надеемся найти понимание со стороны руководителей предприятий самой разной сферы - ведь это нужно в первую очередь им самим.

- Как подключиться к ГЛОНАСС, что для этого нужно?

Сергей, руководитель компании-перевозчика

- Все очень просто. Для подключения к ГЛОНАСС нужно всего лишь прийти к нам и заключить договор на предоставление услуг спутниковой навигации. Наши специалисты установят и настроят терминал спутниковой навигации на транспортных средствах наших клиентов, установят программу мониторинга на компьютерах клиентов, произведут обучение персонала. После подключения к ГЛОНАСС данные о перемещении транспортных средств частных перевозчиков будут доступны в режиме онлайн на муниципальном геопортале г.о. Самара по адресу map.samadm.ru/transport и на портале транспортного оператора Самары по адресу tosamara.ru/spravka/marshruti.

- Прочитал, что АСУ «Навигация» позволяет контролировать расход топлива. Как это происходит?

Антон Гошев, автолюбитель

- Здесь возможны два варианта: подача сигнала со штатного датчика уровня топлива в автомобиле или установка в бензобак специального ультразвукового датчика-уровнемера. Второй вариант обеспечивает более высокую точность. Про-



граммное обеспечение навигатора обрабатывает значения уровня топлива в каждый момент времени и по этим данным вычисляет скорость расхода в пересчете на 100 км пути. Использование такой системы контроля особенно выгодно для предприятий-перевозчиков, так как позволяет исключить нецелевой расход топлива. Справедливости ради отметим, что это давно реализовано в бортовых компьютерах легковых автомобилей, где водитель визуально контролирует этот параметр.

- Можно ли при помощи вашей системы контролировать поведение водителей? Нередко они курят в салоне, что причиняет неудобства пассажирам, или разговаривают по мобильному телефону, что правилами запрещено.

Елена Сергеевна, преподаватель

- В принципе, это возможно. К бортовым навигационно-связным терминалам предусмотрена возможность подключения видеокамеры, с помощью которой можно контролировать ситуацию как в салоне автобуса, так и в кабине водителя.

- Очень нравится табло, установленное на ЦАВ, - видеть с точностью до минуты, когда прибудет транспорт очень удобно. Хотелось бы видеть такие табло и на других остановках.

Дмитрий Владимиров, студент

- Да, дальнейшая работа в данном направлении ведется. Уже в ближайшее время будут смонтированы две установки электронного остановочного табло. Одна из них разместится на остановке «Ново-Вокзальная» по Московскому шоссе в направлении проспекта Кирова, вторая - на площади Кирова в направлении Юнгорода.

- Есть какой-то номер телефона, по которому человек может обратиться к вам с жалобой по какому-то маршруту или сообщением о ЧП?

Владимир Тонких, пенсионер

- Конечно. Телефон центральной диспетчерской службы МП г.о. Самара «Пассажиртранссервис» - 260-43-40. Служба работает круглосуточно, наши сотрудницы обязательно внимательно выслушают вас и примут меры.

Не все подарки одинаково полезны

НАШИ ДЕТИ

Благотворительная акция стала поводом обсудить особенности российского добровольчества

Ирина МЕДВЕДЕВА

Яркие воздушные шары, гости, подарки. Это не день рождения. Просто к малышам в самарские детдома «Малютка» и «Малыш» в очередной раз приехали сотрудники фонда «Детские Домики».

Фонд «Детские Домики» в рамках благотворительного автопробега по городам и весям страны оказал помощь детям в детских домах и нуждающимся семьям Самары и губернии. Более тысячи детей по всей России получили подарки - развивающие игры, мебель, оргтехнику, мягкие модули.

В Самаре поддержать акцию

и обсудить современные аспекты благотворительности собрались за круглым столом представители местной власти и общественности и сами самарские меценаты.

- Мы помощи всегда рады, хотя далеко не каждый подарок нужен и полезен для ребенка, - отмечают сотрудники детских домов. - Зачем конфеты, если питание у детей и так хорошее... Нам их лечить, развивать надо. По словам сотрудников «Детских Домиков», о потребностях благополучателей они узнают заранее.

Малыши вместе с аниматором - большим розовым Зайцем - весело исследуют подаренные игровые модули и мягкое оборудование. Маленькие ножки,

ручки сами тянутся к ярким дорожкам для занятий в сенсорной комнате, панно на стене для развития пальчиков, мягким пуфикам и прочим чудесам развития.

- Благотворительность, конечно, развивается, - отметила на круглом столе директор «Детских Домиков» **Светлана Розанова**. - Но, по статистике, в России лишь один процент населения участвует в добровольческой деятельности более двух раз в год, когда на Западе таких под 90 процентов.

Представители благотворительных организаций Самары и губернии также признали, что из всех существующих фондов лишь единицы занимаются конкретной деятельностью, остальные «мертвые» или недобросовест-

ные. Отсюда - недоверие. Хотя, по словам представителей министерства социально-демографического развития Самарской области и городского департамента семьи, опеки и попечительства, при отлаженном взаимодействии именно благотворительные организации могли бы покрыть своей деятельностью «болевы точки» госструктур, помочь настоящему нуждающимся.

Руководители самарских районных центров «Семья» поделились своими потребностями: часто банально не хватает людей, сил, средств, чтобы дойти до всех своих подопечных.

- Так, по городской программе выделяются деньги на ежемесячное приобретение фруктов для лежачих детей-инвалидов,

- привела пример директор центра «Семья» Кировского района Самары **Марина Щенникова**. - Мы их закупаем, но развести не можем. Нет технической возможности. Приходится родственникам приезжать и забирать. Какая-то полупомощь получается. А объединив усилия, возможности и желание добровольцев, благотворителей и опыт, контакты, знание проблемы изнутри ведомственных госструктур, можно принести максимальную пользу людям, избежать мошенничества, недобросовестности и разумно подойти к помощи нуждающимся. Ведь непродуманной благотворительностью, чрезмерной опекой мы можем вырастить халывчиков, привыкших жить за чей-то счет...»

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА
РЕШЕНИЕ**

от 08 августа 2012 г. № 5/23

О публикации перечня муниципальных организаций телерадиовещания, периодических печатных изданий для предвыборной агитации при проведении дополнительных выборов депутата Думы городского округа Самара пятого созыва по одномандатному избирательному округу № 35

В соответствии с пунктом 18 статьи 20, пунктом 7 статьи 47 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», частью 6 статьи 46 Закона Самарской области «О выборах депутатов представительного органа муниципального образования», и на основании сведений, предоставленных Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Самарской области, Избирательная комиссия городского округа Самара

РЕШИЛА:

1. Опубликовать в «Самарской газете» перечень муниципальных организаций телерадиовещания и периодических печатных изданий, обязанных предоставлять кандидатам эфирное время и печатную площадь для проведения предвыборной агитации (Приложение №1).

2. Направить настоящее решение для опубликования в «Самарскую газету» и разместить в сети «Интернет».

**Председатель Избирательной комиссии городского округа Самара О.М. Артамонова
Секретарь Избирательной комиссии городского округа Самара Н.В. Драчева**

Представлено
Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций по Самарской области

Приложение №1
к решению Избирательной комиссии
городского округа Самара
№ 5/23 от 08.08.2012 г.

Перечень муниципальных организаций телерадиовещания и муниципальных периодических печатных изданий для предвыборной агитации при проведении дополнительных выборов депутата Думы городского округа Самара пятого созыва по одномандатному избирательному округу № 35

1. Зарегистрированные СМИ:

Наименование СМИ	Свидетельство о регистрации	Форма и территория распространения	Периодичность выпуска	Сведения об учредителе (учредителях)	Адрес местонахождения учредителя	Адрес редакции	Вид и объем государственной, муниципальной поддержки
Самарская газета	С 0481 от 07.12.1998	Печатное СМИ, газета, г. Самара и Самарская область	4-6 раз в неделю	Администрация г.о. Самара	443010, г. Самара, ул. Льва Толстого, 20	443020, г. Самара, ул. Галактионовская, 39; 979-75-80	Информации не поступало вх. № 63-05497 от 14.07.2011

2. Организации телерадиовещания:

Наименование организации телерадиовещания	Юридический адрес организации телерадиовещания	Учредитель (учредители) организации телерадиовещания	Доля (вклад) Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований в уставном (складочном) капитале
Открытое акционерное общество «Самара – Городские Информационные Системы» СМИ: Телеканал «Самара – ГИС» (свидетельство Эл № ТУ 63 - 00465 от 22.06.2012)	443063, г. Самара, ул. Нововокзальная, 28; 201-01-95; ИНН 6319693946 лицензия № 13719 от 28.07.2008 (кабельное вещание)	Департамент управления имуществом городского округа Самара (443010, г. Самара, ул. Льва Толстого, 20);	Доля участия муниципально-го образования в уставном капитале – 100 %

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА
РАСПОРЯЖЕНИЕ
от 14.08.2012 № 72-р**

О внесении изменений в приложение № 2 к распоряжению Главы городского округа Самара от 20.04.2007 № 155-р «Об утверждении Положения о Комиссии городского округа Самара по обеспечению безопасности дорожного движения»

В целях уточнения состава Комиссии городского округа Самара по обеспечению безопасности дорожного движения:

1. Внести в приложение № 2 к распоряжению Главы городского округа Самара от 20.04.2007 № 155-р «Об утверждении Положения о Комиссии городского округа Самара по обеспечению безопасности дорожного движения» следующие изменения:

- 1.1. Вывести из состава Комиссии городского округа Самара по обеспечению безопасности дорожного движения (далее - Комиссия) Махалова Е.С.
- 1.2. Ввести в состав Комиссии Киняева А.В. - главного специалиста отдела пассажирских перевозок Департамента транспорта Администрации городского округа Самара, назначив его секретарем Комиссии.
2. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его официального опубликования.
3. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на первого заместителя Главы городского округа Самара Римера Ю.М.

И.о. Главы городского округа Ю.М.Ример

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 14.08.2012 № 1068**

О предоставлении разрешений на условно разрешенный вид использования земельных участков или объектов капитального строительства, на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства, реконструкции объектов капитального строительства в городском округе Самара

В соответствии со статьями 39, 40 Градостроительного кодекса Российской Федерации, Правилами застройки и землепользования в городе Самаре, утвержденными постановлением Самарской Городской Думы от 26.04.2001 № 61, на основании заключения по результатам заседания Комиссии по застройке и землепользованию при Главе городского округа Самара от 27.06.2012 № КС-5-0-1 ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Предоставить Рязнину В.Н. разрешение на условно разрешенный вид использования земельного участка, расположенного по адресу: ул. Алма-Атинская в Кировском районе города Самары, для строительства многофункционального физкультурно-оздоровительного ледового комплекса.
2. Предоставить ООО «Шард» разрешение на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства на земельном участке, расположенном по адресу: жилой район «Волгарь», микрорайон 2А, квартал 4 в Куйбышевском районе города Самары, для строительства многоквартирных домов свыше 5 этажей за пределами исторической части города (этажность - до 17 этажей с учетом технического этажа).
3. Предоставить ООО «Строительно-производственная корпорация Дон» разрешение на условно разрешенный вид использования земельного участка, расположенного по адресу: ул. Садовая / ул. Полевая в Ленинском районе города Самары, для строительства двухсекционного многоэтажного (24 этажа) жилого дома со встроенными нежилыми помещениями и подземным паркингом.
4. Управлению информации и аналитики Администрации городского округа Самара в срок не позднее чем по истечении 10 дней со дня подписания настоящего постановления обеспечить размещение настоящего постановления в сети Интернет на официальном сайте Администрации городского округа Самара.
5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы городского округа Самара Кудряшова В.В.

И.о. Главы городского округа Ю.М.Ример

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 14.08.2012 № 1069**

О заключении долгосрочного муниципального контракта на выполнение работ с длительным производственным циклом

В соответствии с постановлением Главы городского округа Самара от 03.09.2008 № 694 «Об утверждении Положения о порядке принятия Администрацией городского округа Самара решений о заключении долгосрочных муниципальных контрактов на выполнение работ (оказание услуг) с длительным производственным циклом» ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Департаменту строительства и архитектуры городского округа Самара заключить долгосрочные муниципальные контракты на выполнение работ по капитальному ремонту объектов: «Капитальный ремонт МОУ СОШ № 35 по ул. Блюхера, 3»; «Капитальный ремонт МОУ СОШ № 47 по ул. Г. Димитрова, 39, г.о. Самара»; «Капитальный ремонт МОУ СОШ № 99 по адресу: г. Самара, ул. Алма-Атинская, 122»;

«Капитальный ремонт МОУ СОШ № 131 по ул. Промышленности, 319», длительность производственного цикла которых составляет 2012-2013 годы.

2. Определить планируемым результатом выполнения работ – капитальный ремонт по объектам:

- «Капитальный ремонт МОУ СОШ № 35 по ул. Блюхера, 3»;
- «Капитальный ремонт МОУ СОШ № 47 по ул. Г. Димитрова, 39, г.о. Самара»;
- «Капитальный ремонт МОУ СОШ № 99 по адресу: г. Самара, ул. Алма-Атинская, 122»;
- «Капитальный ремонт МОУ СОШ № 131 по ул. Промышленности, 319».

3. Установить предельный срок выполнения работ с учетом сроков, необходимых для размещения заказа, 2013 год.

4. Утвердить предельный объем средств на выполнение долгосрочных муниципальных контрактов по объектам:

- «Капитальный ремонт МОУ СОШ № 35 по ул. Блюхера, 3»: всего – 175 656,6 тыс. рублей, в том числе: 2012 год – 19 200,0 тыс. рублей; 2013 год – 7 148,5 тыс. рублей; 2016 год – 149 308,1 тыс. рублей.
- «Капитальный ремонт МОУ СОШ № 47 по ул. Г. Димитрова, 39, г.о. Самара»: всего – 180 570,5 тыс. рублей, в том числе: 2012 год – 1 963,9 тыс. рублей; 2016 год – 178 606,6 тыс. рублей.
- «Капитальный ремонт МОУ СОШ № 99 по адресу: г. Самара, ул. Алма-Атинская, 122»: всего – 170 434,5 тыс. рублей, в том числе: 2012 год – 4 704,8 тыс. рублей; 2016 год – 165 729,7 тыс. рублей.
- «Капитальный ремонт МОУ СОШ № 131 по ул. Промышленности, 319»: всего – 140 120,4 тыс. рублей, в том числе: 2012 год – 4 703,4 тыс. рублей; 2016 год – 135 417,0 тыс. рублей.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы городского округа Самара Кудряшова В.В.

И.о. Главы городского округа Ю.М.Ример

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 14.08.2012 № 1070**

О подготовке проекта о внесении изменений в Правила застройки и землепользования в городе Самаре, утвержденные постановлением Самарской Городской Думы от 26.04.2001 № 61

В соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, Уставом городского округа Самара Самарской области, Правилами застройки и землепользования в городе Самаре, утвержденными постановлением Самарской Городской Думы от 26.04.2001 № 61, на основании заключения Комиссии по застройке и землепользованию при Главе городского округа Самара от 27.06.2012 № КС-5-0-1 ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Подготовить проект о внесении изменений в Правила застройки и землепользования в городе Самаре, утвержденные постановлением Самарской Городской Думы от 26.04.2001 № 61 (далее – проект о внесении изменений в Правила), по поступившим предложениям физических и юридических лиц согласно приложению № 1.
2. Отклонить предложения физических и юридических лиц о внесении изменений в Правила застройки и землепользования в городе Самаре, утвержденные постановлением Самарской Городской Думы от 26.04.2001 № 61, согласно приложению № 2.
3. Комиссии по застройке и землепользованию при Главе городского округа Самара:
 - 3.1. Обеспечить подготовку проекта о внесении изменений в Правила в срок не позднее 10 дней со дня подписания настоящего постановления.
 - 3.2. Направить в Департамент строительства и архитектуры городского округа Самара для проведения проверки подготовленный проект о внесении изменений в Правила.
 - 3.3. Организовать рассмотрение подготовленного проекта о внесении изменений в Правила на публичных слушаниях.
 - 3.4. Предоставить Главе городского округа Самара подготовленный проект о внесении изменений в Правила с учетом положений о территориальном планировании, требований технических регламентов, результатов рассмотрения на публичных слушаниях.
4. Департаменту строительства и архитектуры городского округа Самара:
 - 4.1. Осуществить проверку проекта о внесении изменений в Правила на соответствие требованиям технических регламентов, Генеральному плану городского округа Самара в течение 10 дней со дня его поступления.
 - 4.2. Направить копии настоящего постановления заявителям, обратившимся с предложениями о внесении изменений в Правила застройки и землепользования в городе Самаре, утвержденные постановлением Самарской Городской Думы от 26.04.2001 № 61.
 5. Управлению информации и аналитики Администрации городского округа Самара обеспечить:
 - 5.1. Размещение настоящего постановления в сети Интернет на официальном сайте Администрации городского округа Самара не позднее 10 дней со дня его подписания.
 - 5.2. Распространение информационного сообщения о принятом постановлении в средствах массовой информации не позднее 10 дней со дня подписания настоящего постановления.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
7. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы городского округа Самара Кудряшова В.В.

И.о. Главы городского округа Ю.М.Ример

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к постановлению Администрации городского округа Самара
от 14.08.2012 № 1070

Принятые предложения о внесении изменений в Правила застройки и землепользования в городе Самаре, утвержденные постановлением Самарской Городской Думы от 26.04.2001 № 61, в части изменения границ территориальных зон

№ п/п	Наименование объекта, заявитель	Правовая зона по КПЗ	Предлагаемое изменение зоны
Кировский район			
1.	Земельный участок под жилую застройку по адресу: улица Алма-Атинская, участок 154. (Заявитель – ОАО «Талисман»)	Р-5 Ц-2	Ж-4
Куйбышевский район			
1.	Земельный участок под малоэтажную жилую застройку – жилые дома 1-3 этажа с кадастровым номером 63:01:000000:678. (Заявитель – Беляков А.А.)	Рзв	Ж-1
2.	Земельный участок под малоэтажную жилую застройку – трехэтажные жилые дома на территории жилого района «Волгарь». (Заявитель – ООО «Шард»)	Ж-4	Ж-3
Октябрьский район			
1.	Земельный участок под индивидуальное жилищное строительство по адресу: улица Ново-Садовая, дом 213, квартира 2. (Заявитель – Бакалова З.Н.)	Ж-4	Ж-1
2.	Земельный участок под индивидуальное жилищное строительство и личное подсобное хозяйство по адресу: улица Ново-Садовая, дом 213, квартира 2. (Заявитель – Умова Т.Н.)	Ж-4	Ж-1
3.	Земельный участок под индивидуальное жилищное строительство по адресу: улица Академика Павлова, 28. (Заявитель – Иванова Е.Ю., Иванов А.Н.)	Ж-4 Ц-5н	Ж-1
4.	Земельный участок под индивидуальное жилищное строительство по адресу: улица Академика Павлова, 26. (Заявитель – Морозова М.А.)	Ж-4	Ж-1

И.о. первого заместителя Главы городского округа Самара А.В.Прямилов

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к постановлению Администрации городского округа Самара
от 14.08.2012 № 1070

Отклоненные предложения о внесении изменений в Правила застройки и землепользования в городе Самаре, утвержденные постановлением Самарской Городской Думы от 26.04.2001 № 61, в части изменения границ территориальных зон

№ п/п	Наименование объекта, заявитель	Правовая зона по КПЗ	Предлагаемое изменение зоны	Причина отказа
Красноглинский район				
1.	Земельный участок для строительства мечети в поселке Мехзавод, 3 квартал. (Заявитель – Региональное Духовное Управление Мусульман Самарской области при Центральном Духовном Управлении мусульман России)	Ц-4с	Ц-3	Отказать в рассмотрении на публичных слушаниях в связи с тем, что, по информации Министерства имущественных отношений Самарской области, земельный участок расположен в границах территории стадиона «Салют», который в настоящее время оформляется в собственность Самарской области.
Октябрьский район				
1.	Земельный участок под огородничество по адресу: улица Ново-Садовая, участок б/н, около участка № 219А. (Заявитель – Федорова Т.В.)	Ж-4 Ц-5н	Ж-1	Отказать в рассмотрении на публичных слушаниях в связи с тем, что договор аренды земельного участка закончился в 2010 году. Необходимо обратиться в Министерство имущественных отношений с соответствующей заявкой на формирование земельного участка.
2.	Земельный участок под индивидуальное жилищное строительство по адресу: улица Академика Павлова, 29. (Заявитель – Казачкова Г.А., Казачков А.А.)	Ж-4	Ж-1	Отказать в рассмотрении на публичных слушаниях в связи с нахождением земельного участка в общедолевой собственности. Необходимо представить согласие всех собственников земельного участка.
3.	Земельный участок для строительства жилого многоквартирного двух-секционного дома со встроенными нежилыми помещениями по адресу: улица Потапова, 78. (Заявитель – ООО «Простор»)	Ц-2	Ц-3	Отказать в рассмотрении на публичных слушаниях. Целесообразней зонирование территории изменить на зону Ж-4, которая предполагает высотную жилую застройку. Рекомендовать заявителю представить предпроектные разработки главному архитектору г.о. Самара.
Промышленный район				
1.	Земельные участки под садоводство по Шестой просеке. (Заявители – Хохлов А.А., Платковский А.Т., Тоскина Е.П., Степанова Е.А., Куприянов А.М., Кузнецова И.С.)	Р-3 Р-5	Ж-1	Отказать в рассмотрении на публичных слушаниях в связи с тем, что, по информации главного архитектора г.о. Самара, земельные участки, согласно топографическим данным, расположены на территории оврагов, которые являются естественным водотводом.
2.	Земельные участки под садоводство по Шестой просеке. (Заявители – Замыцкий А.С., Авакян С.А., Ярошинский Н.И., Графчиков В.В., Хобта С.А., Аббасова Л.З., Золотухин А.В.)	Р-3 Рзв	Ж-1	

3.	Земельные участки под садоводство по Шестой просеке. (Заявители – Соколова С.С., Красниковский С.Н.)	Р-3 Ц-5м	Ж-1	
4.	Земельные участки под садоводство по Шестой просеке. (Заявители – Клименко В.Р., Куприянов Н.Н.)	Р-3	Ж-1	
5.	Земельный участок под садоводство по Шестой просеке. (Заявитель – Сычева Е.И.)	Р-3	Ж-1	

И.о. первого заместителя Главы городского округа Самара А.В.Прямилов

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 14.08.2012 № 1071**

О внесении изменений в долгосрочную целевую программу городского округа Самара по противодействию незаконному обороту наркотических средств, профилактике наркомании и реабилитации наркозависимой части населения городского округа Самара на 2011-2013 годы, утвержденную постановлением Администрации городского округа Самара от 30.06.2010 № 778

В соответствии с постановлением Главы городского округа Самара от 22.05.2009 № 481 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке долгосрочных целевых программ городского округа Самара, их формирования и реализации и Порядка проведения и критериев оценки эффективности реализации долгосрочных целевых программ городского округа Самара» и в целях совершенствования работы по противодействию незаконному обороту наркотических средств и профилактике наркомании ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в долгосрочную целевую программу городского округа Самара по противодействию незаконному обороту наркотических средств, профилактике наркомании и реабилитации наркозависимой части населения городского округа Самара на 2011-2013 годы, утвержденную постановлением Администрации городского округа Самара от 30.06.2010 № 778 (далее – Программа), следующие изменения:

1.1. В абзаце четвертом раздела 7 «Механизм реализации Программы» цифру «10» заменить цифрой «5».

1.2. Абзац второй раздела 8 «Контроль за ходом выполнения Программы» изложить в следующей редакции:

«Головной исполнитель Программы осуществляет координацию и мониторинг хода выполнения мероприятий Программы, направляет в срок до 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом, в Департамент экономического развития Администрации городского округа Самара и в Департамент организации процессов управления Аппарата Администрации городского округа Самара отчеты за первый квартал, первое полугодие и девять месяцев о финансировании и реализации целевых программ городского округа Самара (согласованные с Департаментом финансов Администрации городского округа Самара) для рассмотрения на рабочем совещании при Главе городского округа Самара.»

1.3. Абзац третий раздела 8 «Контроль за ходом выполнения Программы» исключить.

1.4. Абзац пятый раздела 8 «Контроль за ходом выполнения Программы» изложить в следующей редакции:

«Головной исполнитель Программы в срок до 1 апреля представляет в Департамент организации процессов управления Аппарата Администрации городского округа Самара отчет за соответствующий финансовый год или итоговый отчет по завершении Программы для рассмотрения на заседании Коллегии Администрации городского округа Самара.»

1.5. Пункты 1.17, 1.18 приложения № 1 к Программе изложить в следующей редакции:

1.17	Организация и проведение концертов «Мир без наркотиков» учащихся муниципалитетных бюджетных образовательных учреждений детских музыкальных школ, детских художественных школ и детских школ искусств	1-4 квартал 2012	Не требует дополнительного финансирования	Департамент здравоохранения Администрации городского округа Самара, Департамент по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации городского округа Самара	Департамент здравоохранения Администрации городского округа Самара, Департамент по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации городского округа Самара
1.18	Организация и проведение выставки художественных работ «Дети Самары за жизнь без наркотиков» на базе муниципальных бюджетных образовательных учреждений детских художественных школ	1-4 квартал 2012	Не требует дополнительного финансирования	Департамент по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации городского округа Самара	Департамент по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации городского округа Самара

1.6. Пункты 1.20, 1.21 приложения № 1 к Программе изложить в следующей редакции:

1.20	Организация мероприятий по профилактике злоупотребления наркотическими средствами и психотропными веществами среди подростков и молодежи	1-4 квартал ежегодного	869	219	320	330	Департамент по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации городского округа Самара	Департамент по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации городского округа Самара
1.21	Проведение конкурса проектов и программ для молодежи, направленных на первичную профилактику наркомании среди детей, молодежи, общественных объединений, религиозных организаций, подростковых и молодежных центров, образовательных учреждений культуры	1-4 квартал ежегодного	180	180	0	0	Департамент по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации городского округа Самара	Департамент по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации городского округа Самара

1.7. Пункты 1.23-1.28 приложения № 1 к Программе изложить в следующей редакции:

1.23	Организация реабилитационных лагерей для молодежи, употребляющей наркотические средства	1-4 квартал ежегодно	252,5	252,5	0	0	Департамент по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации городского округа Самара	Департамент по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации городского округа Самара
1.24	Организация и проведение веломарафона «Наркотикам нет! Выбери велосипед!»	1-4 квартал ежегодно	220	20	90	110	Департамент по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации городского округа Самара	Департамент по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации городского округа Самара
1.25	Изготовление кинофильмов (видеороликов) антинаркотической направленности	1-4 квартал ежегодно	60	60	0	0	Департамент по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации городского округа Самара	Департамент по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации городского округа Самара
1.26	Проведение районных спортивных мероприятий под девизом «Спорт – ДА, наркотикам – НЕТ!»	1-4 квартал ежегодно	670	80	290	300	Департамент по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации городского округа Самара	Департамент по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации городского округа Самара
1.27	Организация обучения специалистов, занимающихся вопросами профилактики наркомании	1-4 квартал ежегодно	90	90	0	0	Департамент по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации городского округа Самара	Департамент по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации городского округа Самара
1.28	Проведение конференции в рамках профилактики наркомании в молодежной среде	1-4 квартал ежегодно	555	40	235	280	Департамент по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации городского округа Самара	Департамент по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации городского округа Самара

1.8. Пункты 1.33, 1.34 приложения № 1 к Программе изложить в следующей редакции:

1.33	Организация фотовыставок с целью профилактики наркомании	1-4 квартал ежегодно	385	-	185	200	Департамент по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации городского округа Самара	Департамент по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации городского округа Самара
1.34	Поддержка и развитие бесплатных спортивных секций и творческих кружков с целью отвлечения молодежи от занятия наркоманией	1-4 квартал ежегодно	3944	-	594	3350	Департамент по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации городского округа Самара	Департамент по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации городского округа Самара
			2556	-	2556	0	Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования детей детско-юношеский центр «Городской спортивно-оздоровительный центр «Олимп» городского округа Самара	Департамент по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации городского округа Самара

1.9. Строку «Итого по разделу 1:» приложения № 1 к Программе изложить в следующей редакции:

Итого по разделу 1:		14549,5	2413,5	5858	6278	
---------------------	--	---------	--------	------	------	--

1.10. Пункт 5.1 приложения № 1 к Программе изложить в следующей редакции:

5.1	Организация и проведение обучения специалистов, работающих в сфере профилактики наркомании	1-4 квартал ежегодно	285	90	95	100	Департамент семьи, опеки и попечительства Администрации городского округа Самара	Департамент семьи, опеки и попечительства Администрации городского округа Самара
		1-4 квартал ежегодно	90	90	0	0	Департамент по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации городского округа Самара	Департамент по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации городского округа Самара

1.11. Строку «Итого по разделу 5:» приложения № 1 к Программе изложить в следующей редакции:

Итого по разделу 5:		375	180	95	100	
---------------------	--	-----	-----	----	-----	--

1.12. Дополнить раздел 3 приложения № 1 «Организация взаимодействия субъектов правоохранительной деятельности на территории городского округа Самара в сфере борьбы с незаконным оборотом наркотиков и их контрабандой» пунктами 3.3, 3.4 следующего содержания:

3.3	Организация межведомственных профилактических мероприятий в местах массового досуга молодежи с целью выявления фактов употребления психоактивных веществ	1-4 квартал ежегодно	Не требует дополнительного финансирования	Департамент по вопросам общественной безопасности и контролю, УФСКН России по Самарской области, Управление МВД по г. Самаре, Департамент образования, Департамент по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики	Администрация городского округа Самара
3.4	Организация работы Администрации городского округа Самара и субъектов правоохранительной деятельности с председателями ТОС и населением городского округа по выявлению жилых (нежилых) помещений, используемых не по назначению, с целью выявления наркопритонов и мест распространения наркотических средств	1-4 квартал ежегодно	Не требует дополнительного финансирования	Департамент по вопросам общественной безопасности и контролю, УФСКН России по Самарской области, Управление МВД по г. Самаре, администрации районов городского округа Самара, председатели ТОС	Администрация городского округа Самара

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы городского округа Самара Ефремова А.Ф.

И.о. Главы городского округа Ю.М.Ример

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 14.08.2012 № 1072**

О внесении изменений в постановление Администрации городского округа Самара от 02.02.2012 № 59 «Об утверждении Порядка предоставления в 2012-2014 годах субсидий за счет средств бюджета городского округа Самара юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и физическим лицам – производителям услуг, осуществляющим свою деятельность на территории городского округа Самара, в целях возмещения указанным лицам затрат в связи с оказанием услуг по официальному опубликованию информации Администрации городского округа Самара»

В целях приведения муниципальных правовых актов в соответствие с действующим законодательством ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в постановление Администрации городского округа Самара от 02.02.2012 № 59 «Об утверждении Порядка предоставления в 2012-2014 годах субсидий за счет средств бюджета городского округа Самара юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и физическим лицам – производителям услуг, осуществляющим свою деятельность на территории городского округа Самара, в целях возмещения указанным лицам затрат в связи с оказанием услуг по официальному опубликованию информации Администрации городского округа Самара» (далее – постановление) следующие изменения:

1.1. В заголовке, пунктах 1, 2 постановления после слов «юридическим лицам» дополнить словами «(за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям)».

1.2. В заголовке, пунктах 1, 3 приложения № 1 к постановлению после слов «юридическим лицам» дополнить словами «(за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям)».

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы городского округа – руководителя Аппарата Администрации городского округа Самара Мосьченко Ю.И.

И.о. Главы городского округа Ю.М.Ример

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 14.08.2012 № 1073**

Об утверждении Порядка предоставления в 2012-2014 годах субсидий за счет средств бюджета городского округа Самара юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги по эвакуации невостребованных умерших

В соответствии со статьями 78 и 86 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Думы городского округа Самара от 01.12.2011 № 166 «О бюджете городского округа Самара Самарской области на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов» ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Порядок предоставления в 2012-2014 годах субсидий за счет средств бюджета городского округа Самара юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги по эвакуации невостребованных умерших, согласно приложению.

2. Установить, что расходное обязательство городского округа Самара, возникающее на основании настоящего постановления, исполняется городским округом Самара самостоятельно за счет средств бюджета городского округа Самара в пределах общего объема бюджетных ассигнований, предусмотренного на 2012 год и плановый период 2013 и 2014 годов на эти цели Департаменту потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Самара как главному распорядителю бюджетных средств решением Думы городского округа Самара от 01.12.2011 № 166 «О бюджете городского округа Самара Самарской области на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяет свое действие на отношения, возникшие с 1 января 2012 г.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы городского округа – руководителя Департамента потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Самара Петрова В.В.

И.о. Главы городского округа Ю.М.Ример

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Администрации
городского округа Самара
от 14.08.2012 № 1073

Порядок предоставления в 2012-2014 годах субсидий за счет средств бюджета городского округа Самара юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги по эвакуации невостробованных умерших

1. Цель предоставления субсидий.

Целью предоставления в 2012-2014 годах за счет средств бюджета городского округа Самара субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги по эвакуации невостробованных умерших, является возмещение указанным лицам затрат, понесенных в связи с оказанием услуг.

2. Критерии отбора юридических лиц (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальных предпринимателей, имеющих право на получение субсидий.

Получателями субсидий являются юридические лица (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальные предприниматели, соответствующие следующим критериям (далее – Получатели субсидий):

наличие специализированного транспорта для перевозки умерших (специального автомобиля для перевозки трупов с наличием складных и ковшовых носилок);

наличие в штате бригады по эвакуации умерших, включающей водителя, подсобных рабочих, дезинфектора;

отсутствие в реестре недобросовестных поставщиков сведений о юридическом лице (индивидуальном предпринимателе);

отсутствие процедуры ликвидации юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании юридического лица (индивидуального предпринимателя) банкротом и об открытии конкурсного производства.

В целях подтверждения соответствия критериям настоящего Порядка юридические лица (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальные предприниматели, претендующие на получение субсидий, представляют в Департамент потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Самара (далее – Департамент потребительского рынка и услуг) в течение десяти рабочих дней со дня официального опубликования настоящего Порядка в 2012 году и в срок до 1 июня каждого финансового года планового периода 2013 и 2014 годов заявление о предоставлении субсидий с приложением следующих документов и сведений:

выписки из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенной копии такой выписки (для юридических лиц), выписки из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенной копии такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), полученной не ранее чем за шесть месяцев до дня представления;

копии учредительных документов (для юридических лиц);

документов, подтверждающих наличие специализированного транспорта для перевозки умерших (специального автомобиля для перевозки трупов с наличием складных и ковшовых носилок);

документов, подтверждающих наличие бригады по эвакуации умерших, включающей водителя, подсобных рабочих, дезинфектора;

информации об отсутствии сведений о юридическом лице (индивидуальном предпринимателе) в реестре недобросовестных поставщиков.

3. Субсидии за счет средств бюджета городского округа Самара предоставляются Получателям субсидий на основании договора о предоставлении субсидий, заключенного с Департаментом потребительского рынка и услуг по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку.

4. Департамент потребительского рынка и услуг регистрирует заявление о предоставлении субсидий с приложенными документами в течение одного рабочего дня со дня их поступления и в течение трех рабочих дней со дня регистрации осуществляет проверку документов, предусмотренных пунктом 2 настоящего Порядка.

В случае соответствия юридического лица (индивидуального предпринимателя) критериям, указанным в пункте 2 настоящего Порядка, и представления им полного пакета документов, предусмотренных пунктом 2 настоящего Порядка, Департамент потребительского рынка и услуг в течение пяти рабочих дней со дня окончания проверки документов заключает договор о предоставлении субсидий с юридическим лицом (индивидуальным предпринимателем).

В случае несоответствия юридического лица (индивидуального предпринимателя) критериям, установленным пунктом 2 настоящего Порядка, либо непредставления или представления им неполного пакета документов, предусмотренных пунктом 2 настоящего Порядка, Департамент потребительского рынка и услуг в течение трех рабочих дней со дня окончания проверки документов направляет юридическому лицу (индивидуальному предпринимателю) письменное уведомление об отказе в заключении договора о предоставлении субсидий с указанием причин отказа.

5. Условиями предоставления субсидий являются:

оказание услуг круглосуточно по эвакуации невостробованных умерших по вызову дежурного УВД по городу Самаре;

обеспечение во время оказания услуг необходимых мероприятий по технике безопасности и охране окружающей среды;

соблюдение требований санитарных правил и норм, установленных законодательством.

Получатель субсидий является ответственным за оказание услуг круглосуточно по эвакуации невостробованных умерших по вызову дежурного УВД по городу Самаре, обеспечению проведения во время оказания услуг необходимых мероприятий по технике безопасности и охране окружающей среды и соблюдению требований санитарных правил и норм, установленных законодательством.

Получатель субсидий обязан ежемесячно, не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным, представлять в Департамент потребительского рынка и услуг документы, подтверждающие соответствие его деятельности условиям предоставления субсидий, в том числе копии свидетельств на транспортные средства с отметками «специальный» транспорт, документы, подтверждающие проведение дезинфекции специального транспорта.

6. Порядок предоставления субсидий.

Субсидии предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе в соответствии со сводной бюджетной росписью бюджета городского округа Самара на текущий финансовый год в пределах лимитов бюджетных обязательств по предоставлению субсидий, предусмотренных в установленном порядке Департаменту потребительского рынка и услуг.

Субсидии перечисляются Получателям субсидий на основании заключенного между Получателем субсидий и Департаментом потребительского рынка и услуг договора о предоставлении субсидий при условии предоставления в Департамент потребительского рынка и услуг ежемесячно не позднее двадцатого числа месяца, следующего за отчетным, следующих документов:

акта о сдаче-приемке услуг за отчетный месяц (приложение № 2 к настоящему Порядку);

заверенных копий путевых листов специализированных транспортных средств по эвакуации умерших с указанием пунктов назначения и приложением копий кассовых чеков на покупку топлива на автозаправочных станциях за отчетный месяц;

документа, подтверждающего количество перевезенных умерших в отчетном периоде;

расчета фактических затрат, произведенных в отчетном месяце;

материального отчета;

ведомости по заработной плате персонала;

сведений о затратах на коммунальные услуги.

Департамент потребительского рынка и услуг в течение пяти рабочих дней со дня представления указанных документов осуществляет их проверку и в течение десяти рабочих дней со дня окончания проверки перечисляет субсидии на расчетный счет Получателя субсидий.

Плановый размер субсидий на оказание услуг по эвакуации невостробованных умерших в текущем финансовом году рассчитывается согласно приложению № 3 к настоящему Порядку.

Размер субсидии, подлежащей выплате, в отчетном месяце определяется как произведение количества эвакуаций невостробованных умерших в отчетном периоде на объем затрат на одного невостробованного умершего согласно смете затрат на оказание услуги по эвакуации одного невостробованного умершего в текущем финансовом году по форме согласно приложению № 4 к настоящему Порядку.

По итогам работы за текущий финансовый год в первом квартале очередного финансового года производится корректировка по субсидиям, предоставляемым в соответствии с настоящим Порядком. Корректировка размера субсидий определяется как разность между размером субсидий,

определенным по документально подтвержденным затратам, и плановым размером субсидий. По итогам корректировки составляется акт сверки, результаты которого учитываются при расчете размера субсидий в очередном финансовом году.

В случае установления в результате корректировки факта излишне перечисленных субсидий Получатель субсидий обеспечивает их возврат в месячный срок со дня получения от Департамента потребительского рынка и услуг письменного требования.

7. Порядок возврата субсидий в случае нарушения условий, установленных при их предоставлении.

При выявлении нарушений в ходе ежемесячно проводимых проверок сотрудниками Департамента потребительского рынка и услуг при предоставлении Получателем субсидий документов, указанных в пункте 6 настоящего Порядка, а также в случае несоблюдения условий договора о предоставлении субсидий, субсидии подлежат возврату в бюджет городского округа Самара в течение десяти рабочих дней со дня получения субсидий письменного требования Департамента потребительского рынка и услуг, направляемого в течение десяти рабочих дней со дня обнаружения нарушений. В случае неисполнения Получателем субсидий указанного требования Департамента потребительского рынка и услуг субсидии подлежат взысканию в бюджет городского округа Самара в порядке, установленном действующим законодательством.

И.о. заместителя Главы городского округа – руководителя Департамента потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Самара В.В.Петров

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Порядку предоставления в 2012-2014 годах субсидий за счет средств бюджета городского округа Самара юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги по эвакуации невостробованных умерших

Типовой договор

о предоставлении субсидий на услуги по эвакуации невостробованных умерших

г. Самара «__» _____ 20__ г.

Департамент потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Самара, именуемый в дальнейшем «Департамент», в лице _____, действующего на основании Положения, с одной стороны, и _____, именуемый в дальнейшем «Получатель», в лице _____, действующего на основании _____, вместе именуемые «Стороны», в соответствии с постановлением Администрации городского округа Самара от _____ № _____ «Об утверждении Порядка предоставления в 2012-2014 годах субсидий за счет средств бюджета городского округа Самара юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги по эвакуации невостробованных умерших» (далее – Порядок) заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Предметом настоящего договора является предоставление

Департаментом Получателю в 20__ году субсидий за счет средств бюджета городского округа Самара на оказание услуг по эвакуации невостробованных умерших (далее – услуги) в целях возмещения произведенных Получателем затрат.

1.2. Невостробованным умершим для целей эвакуации признается умерший (погибший), погребение которого в течение 1 (одного) часа с момента его обнаружения по каким-либо причинам не взяли на себя родственники или ответственные лица, а также, если личность умершего (погибшего) в течение указанного времени не установлена, умерший является одиноким, не имевшим родных и близких, либо при отсутствии в течение указанного времени лица, готового взять на себя обязанность осуществить погребение, или при письменном отказе такого лица от обязанности по осуществлению погребения.

2. Условия договора

2.1. Получатель обеспечивает оказание услуг на территории городского округа Самара в период, установленный пунктом 4.1 настоящего договора.

2.2. Департамент обязуется возместить Получателю на оказание услуг на основании актов о сдаче-приемке услуг, в пределах объема бюджетных ассигнований, утвержденных решением Думы городского округа Самара от _____ № _____ «О бюджете городского округа Самара Самарской области на 20__ год и на плановый период 20__ и 20__ годов» на эти цели. Размер субсидии, подлежащей выплате, в отчетном месяце определяется как произведение количества эвакуаций невостробованных умерших в отчетном периоде на объем затрат на одного невостробованного умершего согласно смете затрат на оказание услуги по эвакуации одного невостробованного умершего в 20__ году по форме согласно приложению № 4 к Порядку.

3. Порядок перечисления и размер субсидий

3.1. Субсидии предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе в соответствии со сводной бюджетной росписью бюджета городского округа Самара на 20__ год и в пределах лимитов бюджетных обязательств по предоставлению субсидий, предусмотренных в установленном порядке Департаменту.

3.2. Субсидии перечисляются Получателю ежемесячно при условии предоставления в Департамент не позднее 20 (двадцатого) числа месяца, следующего за отчетным, документов, подтверждающих произведенные Получателем затраты на оказание услуг:

акта о сдаче-приемке услуг за отчетный месяц (приложение № 2 к Порядку);

заверенных копий путевых листов специализированных транспортных средств по эвакуации умерших с указанием пунктов назначения и приложением копий кассовых чеков на покупку топлива на автозаправочных станциях за отчетный месяц;

документа, подтверждающего количество перевезенных умерших в отчетном периоде;

расчета фактических затрат, произведенных в отчетном месяце;

материального отчета;

ведомости по заработной плате персонала;

сведений о затратах на коммунальные услуги.

3.3. Проверка документов, подтверждающих произведенные Получателем затраты на оказание услуг, осуществляется Департаментом в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения акта о сдаче-приемке услуг и документов, предусмотренных пунктом 3.2 настоящего договора.

3.4. Перечисление субсидий осуществляется в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня окончания проверки документов, подтверждающих произведенные Получателем затраты на оказание услуг.

3.5. Размер субсидий составляет: _____ рублей, НДС не облагается.

4. Действие договора

4.1. Настоящий договор вступает в действие со дня его подписания Сторонами и распространяется на отношения, возникшие с 1 января 20__ г., действует до 31 декабря 20__ г.

5. Ответственность сторон

5.1. В случае нарушения Получателем условий, установленных Порядком, а также в случае несоблюдения условий настоящего договора о предоставлении субсидий Подлежит возврату в бюджет городского округа Самара в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня получения Получателем письменного требования Департамента. В случае неисполнения Получателем указан-

ного требования Департамента субсидии подлежат взысканию в бюджет городского округа Самара в порядке, установленном действующим законодательством.

6. Изменение и прекращение договора

- 6.1. Изменения в настоящий договор могут быть внесены по обоюдному согласию Сторон в соответствии с действующим законодательством.
- 6.2. Все изменения к договору подписываются обеими Сторонами и являются его неотъемлемой частью.
- 6.3. Расторжение настоящего договора допускается по соглашению Сторон или решению суда по основаниям, предусмотренным гражданским законодательством.

7. Разрешение споров

- 7.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.
- 7.2. Срок исполнения обязательств по настоящему договору продлевается соразмерно времени, в течение которого действовали обстоятельства непреодолимой силы, а также последствия, вызванные этими обстоятельствами.
- 7.3. Сторона, для которой создавалась невозможность исполнения обязательств по настоящему договору вследствие обстоятельств непреодолимой силы, должна известить другую Сторону в письменной форме о наступлении этих обстоятельств в срок не позднее 10 (десяти) календарных дней со дня их прекращения. Извещение должно содержать данные о характере указанных обстоятельств и их последствиях.

8. Прочие условия

- 8.1. Во всем, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством РФ.
- 8.2. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

9. Юридические адреса, реквизиты и подписи Сторон

Департамент:

Получатель:

Департамент потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Самара (организация, адрес, телефон, факс)	Форма по ОКУД	
Получатель субсидий (организация, адрес, телефон, факс)	по ОКПО	
Эвакуация невостробованных умерших (наименование)	по ОКПО	
Договор подряда (контракт)	Вид деятельности по ОКДП	
	номер	
	дата	
	Вид операции	

Номер документа	Дата составления	с	по

АКТ

о сдаче-приемке услуг за отчетный месяц

Сметная (договорная) стоимость в соответствии с договором подряда (субподряда)

Номер п/п	Наименование услуг	Единица измерения	Количество	Стоимость одной единицы	Стоимость
1	2	3	4	5	6
1.	...				
2.	...				
...	...				
Итого по эвакуации невостробованных умерших					
без налога (НДС)					
ВСЕГО ПО АКТУ					

МП _____ подпись _____ Ф.И.О. _____

ПРИНЯЛ:

МП _____
Департамент потребительского рынка и услуг _____ подпись _____ Ф.И.О. _____

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к Порядку предоставления в 2012-2014 годах субсидий за счет средств бюджета городского округа Самара юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги по эвакуации невостробованных умерших

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Главы городского округа -
руководитель Департамента
потребительского рынка и услуг
Администрации городского округа Самара

«___» _____ 20__ г.

Типовая форма расчета планового размера субсидий на оказание услуг по эвакуации невостробованных умерших в 20__ году

Затраты на оказание услуги по эвакуации одного невостробованного умершего, руб.	Прогнозируемое количество эвакуаций невостробованных умерших в 20__ году	Плановый размер субсидий в 20__ году, тыс. руб. (гр.1*гр.2)
1	2	3

_____ подпись _____ Ф.И.О. _____

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к Порядку предоставления в 2012-2014 годах субсидий за счет средств бюджета городского округа Самара юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги по эвакуации невостробованных умерших

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Главы городского округа -
руководитель Департамента
потребительского рынка и услуг Администрации
городского округа Самара

«___» _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель Главы городского округа -
руководитель Департамента
экономического развития Администрации
городского округа Самара

«___» _____ 20__ г.

Типовая смета затрат на оказание услуги по эвакуации одного невостробованного умершего в 20__ году

Наименование затрат	Единица измерения	Стоимость
1. Заработная плата бригады службы эвакуации умерших		
2. Страховые взносы		
3. ГСМ		
4. Коммунальные услуги		
5. Спецодежда и средства индивидуальной защиты, средства дезинфекции		
6. Транспортный налог, технический осмотр		
7. Обязательное страхование гражданской ответственности		
8. Амортизация		
9. Эвакуационный пакет		
Итого		

_____ подпись _____ Ф.И.О. _____

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 14.08.2012 № 1074

О внесении изменений в приложения № 1, № 2 к постановлению Администрации городского округа Самара от 05.04.2012 № 299 «Об организации перевозок граждан автомобильным транспортом общего пользования на пригородных маршрутах на садово-дачные массивы в 2012 году»

В соответствии с Законом Самарской области от 07.07.2006 № 58-ГД «О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями по организации транспортного обслуживания населения на территории Самарской области» ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в приложения № 1, № 2 к постановлению Администрации городского округа Самара от 05.04.2012 № 299 «Об организации перевозок граждан автомобильным транспортом общего пользования на пригородных маршрутах на садово-дачные массивы в 2012 году» следующие изменения:

1.1. В приложении № 1 строку 7 таблицы «Маршрутная сеть по регулярным перевозкам граждан автомобильным транспортом общего пользования на пригородных маршрутах на садово-дачные массивы в 2012 году» изложить в следующей редакции:

7	№ 144 «Дом Печати» - «Сокские дачи» - «Сокский 1» - «Сокские дачи»	37,6	1,33	7.05	19,35	4	6	26	38
---	--	------	------	------	-------	---	---	----	----

1.2. В приложении № 2 строку 7 таблицы «Стоимость проезда в 2012 году автомобильным транспортом общего пользования на пригородных маршрутах на садово-дачные массивы, перевозки по которым осуществляются муниципальными предприятиями городского округа Самара» изложить в следующей редакции:

7	№ 144 «Дом печати» - «Сокские дачи»	37,6	51,00	320	200	160
	№ 144 «Дом Печати» - «Сокский 1»	26,7	36,00	240	150	120

2. Управлению информации и аналитики Администрации городского округа Самара довести информацию об установленных тарифах за проезд на садово-дачные массивы до населения через средства массовой информации.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы городского округа - руководителя Департамента транспорта Администрации городского округа Самара Полуляха Д.Н.

И.о. Главы городского округа Ю.М.Ример

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 14.08.2012 № 1075**

Об утверждении основных требований к средствам наружной рекламы и информации на территории городского округа Самара и признании утратившими силу отдельных муниципальных правовых актов

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом городского округа Самара Самарской области ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить основные требования к средствам наружной рекламы и информации на территории городского округа Самара согласно приложению.
2. Признать утратившими силу: постановление Главы городского округа Самара от 22.06.2009 № 591 «Об утверждении Концепции размещения наружной рекламы и информации в городском округе Самара»; постановление Главы городского округа Самара от 23.05.2007 № 322 «О формировании рекламной-информационной сети городского округа Самара»; постановление Главы городского округа Самара от 06.08.1996 № 1042 «О развитии услуг для населения по размещению информации и объявлений»; постановление Администрации городского округа Самара от 02.04.2010 № 301 «Об утверждении Схемы размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на объекте дорожного хозяйства – проспект Ленина, расположенном по адресу: Самарская область, г. Самара, Октябрьский район, проспект Ленина, в границах от ул. Полевой до ул. Ново-Садовой».
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы городского округа Самара Кудряшова В.В.

И.о. Главы городского округа Ю.М.Ример

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению Администрации городского округа Самара
от 14.08.2012 № 1075

Основные требования к средствам наружной рекламы и информации
на территории городского округа Самара

1. Общие положения

1.1. Основные требования к средствам наружной рекламы и информации на территории городского округа Самара (далее – Требования) разработаны в целях организации контроля за процессом формирования внешнего архитектурного облика и сложившейся застройкой городского округа Самара, эксплуатацией средств наружной рекламы и информации, использованием имущества городского округа Самара для распространения наружной рекламы и информации.

1.2. Требования разработаны в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Законом Самарской области от 08.12.2008 № 142-ГД «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории Самарской области», постановлением Главы городского округа Самара от 10.06.2008 № 404 «Об утверждении Правил благоустройства, обеспечения чистоты и порядка на территории городского округа Самара», ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», а также других нормативных правовых актов, определяющих требования к размещению средств наружной рекламы и информации.

1.3. Настоящие Требования содержат указания о местах установки, конструктивном исполнении, внешнем виде, об условиях эксплуатации рекламных конструкций с целью сохранения внешнего архитектурного облика и сложившейся застройки городского округа Самара и предотвращения возможных его нарушений, связанных с установкой, эксплуатацией и демонтажем средств наружной рекламы и информации.

1.4. Соблюдение Требований обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке, эксплуатации и демонтаже средств наружной рекламы и информации на территории городского округа Самара.

2. Средства наружной рекламы и информации

2.1. Информация, размещаемая в городском округе Самара, подразделяется на следующие виды:

- городская информация;
- информационное оформление предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей;
- реклама;
- социальная реклама.

2.2. К городской информации относятся:

- информационные указатели ориентирования в городе: наименование улиц, площадей, набережных, мостов; номера и знаки домов, зданий; расписания движения пассажирского транспорта и прочие схемы и карты города и иные сведения, необходимые для ориентирования на территории города;
- информация об объектах городской инфраструктуры: районах, микрорайонах, архитектурных ансамблях, садово-парковых комплексах;
- справочные электронные терминалы, предназначенные для оперативного предоставления справочной городской информации;
- вывески органов власти;
- стенды (информационные конструкции) с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемой в целях безопасности и информирования населения;
- праздничное оформление города, размещаемое по тематическим планам в соответствии с постановлениями и распоряжениями Администрации городского округа Самара (различного рода декоративные элементы - мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, транспаранты-перетяжки, настенные панно, гирлянды и др.).

2.3. К информационному оформлению организаций и индивидуальных предпринимателей относится информация о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, распространяемая на принадлежащих им средствах информации, предназначенных для доведения до сведения потребителей информации о наименовании изготовителя (исполнителя, продавца), месте его нахождения (адресе) и режиме его работы в целях защиты прав потребителей.

2.4. Оформление разрешительной документации на установку и эксплуатацию средств городской информации, а также средств информационного оформления предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей, не требуется.

2.5. К средствам наружной рекламы в целях настоящих Требований относятся технические средства стабильного территориального размещения рекламы.

2.6. Социальная реклама представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей.

В социальной рекламе не должны упоминаться коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, а также конкретные марки (модели, артикулы) их товаров, равно как и марки (модели, артикулы) товаров, являющихся результатом предпринимательской деятельности некоммерческих организаций.

3. Общие требования к средствам наружной рекламы и информации

3.1. Установка, эксплуатация и внешний вид средств наружной рекламы и информации в городском округе Самара должны соответствовать Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Правилам благоустройства, обеспечения чистоты и порядка на территории городского округа Самара, утвержденным постановлением Главы городского округа Самара от 10.06.2008 № 404, техническим регламентам, а также другим нормативным правовым актам, регулирующим отношения в сфере наружной рекламы и информации.

3.2. Внешний вид и дизайн всех типов рекламных и информационных конструкций должны соответствовать типовому сборнику рекламных и информационных конструкций согласно приложению к настоящим Требованиям.

3.3. Места установки средств наружной рекламы и информации на территории городского округа Самара определяются в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Самара, утверждаемой постановлением Администрации городского округа Самара.

3.4. Средства наружной рекламы и информации должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера, присвоенного в реестре объектов наружной рекламы на территории городского округа Самара. Размер текста должен обеспечивать его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или движения пешеходов.

3.5. Содержание информации, размещаемой на средствах наружной рекламы, должно соответствовать требованиям действующего законодательства.

3.6. Надписи на средствах наружной рекламы и информации должны выполняться на русском языке.

3.7. Допускается размещение на средствах наружной рекламы и информации декоративных элементов, а также обозначений или их комбинаций на русском языке или в русской транслитерации, зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания.

При этом владелец средств наружной рекламы и информации должен обладать правом на использование товарного знака или знака обслуживания, зарегистрированного в установленном порядке.

3.8. Не допускается использование в текстах, нанесенных на средства наружной рекламы и информации, иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

4. Типы средств наружной рекламы и информации

4.1. Стационарные средства наружной рекламы и информации.

4.1.1. Щитовые установки:

Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 4,5 кв.м включительно);
- среднего формата (от 4,5 до 10 кв.м включительно);
- большого формата (от 10 до 18 кв.м включительно);
- сверхбольшого формата (более 18 кв.м).

К щитовым установкам малого формата относятся:

- отдельно стоящие конструкции типа «Пиллар» с размером рекламного поля одной поверхности 3 м x 1,4 м;
- рекламные установки типа «Пилон» с размером рекламного поля одной поверхности 1,8 м x 1,2 м;
- отдельно стоящие конструкции типа «ХоРеКа» с размером рекламного поля одной поверхности 1,8 м x 1,2 м;
- отдельно стоящие конструкции типа «Афишный стенд» с размером рекламного поля одной поверхности 1,8 м x 1,8 м;
- отдельно стоящие конструкции типа «Информационный стенд» 1,5 м x 1,5 м;
- остановочные павильоны с элементами рекламы и информации;
- остановочные площадки с элементами рекламы и информации.

К щитовым установкам среднего формата относятся щитовые установки типа «Ситиборд» с размером рекламного поля одной поверхности 2,7 м x 3,7 м. К щитовым установкам большого формата относятся щитовые установки с размером рекламного поля одной поверхности 3 м x 6 м.

К щитовым установкам сверхбольшого формата относятся:

- щитовые установки с размером рекламного поля одной поверхности 5 м x 15 м;
- щитовые установки с размером рекламного поля одной поверхности 4 м x 12 м.

4.1.2. Уличные информационно-коммуникационные указатели расположения городских объектов - двусторонние или односторонние плоскостные модульные конструкции с внутренним подсветом, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков и т.п.), местах нахождения учреждений и организаций городского значения, культурно-исторических памятников, предприятий и организаций потребительского рынка, прочих объектов городской инфраструктуры.

Максимальный размер модуля уличного информационно-коммуникационного указателя не должен превышать 1,2 м x 1,8 м.

4.1.3. Рекламно-информационные знаки.

Устанавливаются в целях информационного обеспечения объектов узкого профиля вблизи дорог (например, закусочные, предприятия по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазины запасных частей).

Рекламно-информационные знаки вносятся в проекты организации дорожного движения с согласованием изменений в установленном порядке и размещаются в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52289-2004 «Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств».

Площадь информационного поля рекламно-информационного знака определяется по его внешним габаритным размерам.

4.1.4. Объемно-пространственные объекты - конструкции или композиции ландшафтного оформления территории, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность. Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам.

Заявление на выдачу разрешения на установку объемно-пространственной конструкции рассматривается Координационным советом по наружной рекламе в городском округе Самара (далее - Координационный совет) в порядке, установленном постановлением Администрации городского округа Самара.

Площадь информационного поля объемно-пространственных объектов определяется расчетным путем.

На объекты данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым установкам.

4.1.5. Флаговые композиции и навесы - конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ. Флаги могут устанавливаться на отдельных опорах, опоре освещения, на зданиях и сооружениях.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища. Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

4.1.6. Крышные рекламные установки - конструкции (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше. Крышные рекламные установки состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

Площадь информационного поля крышных рекламных установок при расчете суммы оплаты определяется по площади прямоугольника, в который полностью вписывается рекламная информация.

Заявление на выдачу разрешения на установку крышной рекламной конструкции рассматривается Координационным советом в порядке, установленном постановлением Администрации городского округа Самара.

4.1.7. Настенные панно - рекламная информация на плоскости стен зданий в виде:

- изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену;

- рекламной конструкции, состоящей из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля.

Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупногабаритных средств наружной рекламы и информации, закрывающих архитектурные детали, декоративное оформление, остекление витрин и окон и искажающих тем самым целостность восприятия архитектуры.

Заявление на выдачу разрешения на установку настенного панно рассматривается Координационным советом в порядке, установленном постановлением Администрации городского округа Самара.

4.1.8. Проекционные установки – средства наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме.

Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

Заявление на выдачу разрешения на установку конструкции проекционной установки рассматривается Координационным советом в порядке, установленном постановлением Администрации городского округа Самара.

4.1.9. Маркизы - рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений.

Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

4.2. Временные средства наружной рекламы и информации.

4.2.1. Выносные щитовые конструкции (штендеры) - конструкции, устанавливаемые в городе организациями в часы их работы.

Штендеры должны быть двусторонними, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв.м.

Штендеры устанавливаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 м от входа в здание.

Запрещается установка и эксплуатация штендеров, препятствующих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в здание, а также использование штендеров в качестве дополнительного средства наружной рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин.

4.2.2. Средства наружной рекламы и информации на ограждениях, над ограждениями или за ограждениями территорий строительных площадок, автостоянок, объектов розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других объектов должны обеспечивать их художественное оформление.

Рекомендуется оформлять указанные средства наружной рекламы и информации отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой.

В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты. При установке средств наружной рекламы и информации на ограждениях строительных площадок высотой более 10 м указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства.

Заявление на выдачу разрешения на установку конструкций на указанных ограждениях, над ограждениями или за ограждениями рассматривается Координационным советом в порядке, установленном постановлением Администрации городского округа Самара.

4.2.3. Средства наружной рекламы и информации на строительных сетках - временные средства наружной рекламы в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства.

Установка и эксплуатация наружной рекламы и информации на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесках) при наличии и на срок действия разрешения на строительство.

В исторической части города и на территориях, прилегающих к памятникам истории и архитектуры, культурным сооружениям, разрешается размещение строительной сетки только с использованием фасадов реконструируемых зданий с возможностью использования под коммерческую рекламу до 30% поверхности строительной сетки.

Заявление на выдачу разрешения на установку строительной сетки с элементами наружной рекламы рассматривается Координационным советом в порядке, установленном постановлением Администрации городского округа Самара.

Площадь информационного поля средства наружной рекламы и информации на строительной сетке определяется габаритами нанесенного изображения.

5. Требования к оформлению и установке средств наружной рекламы и информации

5.1. Щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте.

Щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

5.2. Фундаменты отдельно стоящих щитовых установок не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (ГОСТ Р 52289-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств»). При этом фундаменты должны быть декоративно оформлены в соответствии с эскизом, согласованным Департаментом благоустройства и экологии Администрации городского округа Самара.

5.3. В исторической части города допускается установка и эксплуатация средств наружной рекламы и информации исключительно малого и среднего формата.

5.4. Установка средств наружной рекламы и информации в границах территорий объектов культурного наследия должна быть согласована с министерством культуры Самарской области.

5.5. На территории городского округа Самара не допускается установка и эксплуатация средств наружной рекламы и информации:

- над проезжей частью дорог (за исключением средств наружной рекламы и информации, установленных на строениях искусственных дорожных сооружений);

- в местах, где их установка может привести к ухудшению архитектурно-художественного облика городского округа либо препятствовать визуальному восприятию архитектуры городского округа;

на территории садов, парков, скверов (за исключением случаев проведения общегородских и праздничных мероприятий);

на стационарных декоративных оградах садов, парков, скверов, набережной и других благоустроенных территорий;

- в местах, где их установка и эксплуатация может наносить ущерб природному комплексу городского округа;

- на знаках дорожного движения, опоре, конструктивно предназначенной для размещения дорожных знаков, или фундаментами в ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

- на железнодорожных переездах, в тоннелях и под путепроводами;

- на эстакадах и мостах, имеющих менее двух полос движения в каждую сторону;

- на подпорных стенах, деревьях и других природных объектах;

- в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством, техническими регламентами.

5.6. Средства наружной рекламы и информации не должны:

- иметь сходство с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства или пешехода;

- иметь дополнительных рекламных поверхностей, не предусмотренных проектом средства наружной рекламы и информации;

- вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным. При внутреннем или наружном освещении рекламы и информации осветительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть и в окна многоквартирных жилых домов;

- загромождать информацию дорожных знаков и светофоров, создавать водителю помехи для восприятия дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;

- являться помехой для передвижения пешеходов, проезда специализированной техники для механизированной уборки улиц и тротуаров;

- воспроизводить звуки, которые могут быть услышаны в пределах проезжей части.

5.7. В полосах отвода автомобильных дорог нижний край рекламной конструкции должен быть размещен на высоте не менее 4,5 м от поверхности земли (асфальтового покрытия).

5.8. Допускается рекламное изображение, выходящее за рамки поля средства наружной рекламы и информации, но не более чем на 2 кв.м, при условии соблюдения пункта 5.6 настоящих Требований.

5.9. В случае отсутствия рекламной информации на стационарном средстве наружной рекламы и информации, за исключением афишных и информационных стендов, рекламная поверхность должна быть закрыта однотонным постером светлого тона.

5.10. Все средства наружной рекламы и информации должны содержаться их владельцами в надлежащем техническом, санитарном и эстетическом состоянии в течение всего срока их эксплуатации.

6. Технические требования к средствам наружной рекламы и информации.

Порядок обеспечения безопасности и контроля за техническим состоянием, установкой, эксплуатацией средств наружной рекламы и информации

6.1. Средства наружной рекламы и информации должны изготавливаться, монтироваться и эксплуатироваться в соответствии с проектной документацией.

Установка и эксплуатация средств наружной рекламы и информации без проектной документации не допускается.

6.2. Проектная документация должна быть разработана организацией, имеющей свидетельство о допуске на выполнение проектных работ и работ по техническому обследованию зданий и сооружений, выданное саморегулируемой организацией в установленном порядке.

6.3. Проектная документация не требуется:

- на отдельно стоящие средства наружной рекламы и информации типа «Информационный стенд» с размером рекламного поля одной поверхности 1,5 м x 1,5 м;

- отдельно стоящие средства наружной рекламы и информации типа «Афишный стенд» с размером рекламного поля одной поверхности 1,8 м x 1,8 м;

- настенные панно площадью до 6,5 кв.м;

- штендеры.

6.4. С целью проверки соответствия вновь установленных средств наружной рекламы и информации проектной документации проводится их техническое обследование.

Техническое обследование проводится за счет средств владельца средств наружной рекламы и информации организацией, имеющей свидетельство о допуске на выполнение проектных работ и работ по техническому обследованию зданий и сооружений, выданное саморегулируемой организацией в установленном порядке.

Заключение о результатах технического обследования представляется в Департамент благоустройства и экологии Администрации городского округа Самара владельцем средств наружной рекламы и информации в течение трех дней со дня его проведения.

6.5. Периодическое техническое обследование средств наружной рекламы и информации, находящихся в эксплуатации, проводится не реже одного раза в 5 лет.

6.6. Департамент благоустройства и экологии Администрации городского округа Самара осуществляет контроль за соблюдением сроков прохождения периодического технического обследования средств наружной рекламы и информации в процессе их эксплуатации.

6.7. Контрольное техническое обследование средств наружной рекламы и информации проводится Департаментом благоустройства и экологии Администрации городского округа Самара с привлечением организации, имеющей свидетельство о допуске на выполнение проектных работ и работ по техническому обследованию зданий и сооружений, выданное саморегулируемой организацией в установленном порядке.

6.8. Основаниями для проведения контрольного технического обследования являются аварийные ситуации либо их признаки, обращение в Департамент благоустройства и экологии Администрации городского округа Самара организаций в связи с выполнением ими своих функциональных обязанностей, а также выявление независимыми экспертными организациями или должностными лицами признаков несоответствия средств наружной рекламы и информации требованиям технического регламента или разрешения на установку.

6.9. Контрольное техническое обследование проводится с обязательным извещением владельцев средств наружной рекламы и информации о планируемых сроках проведения обследования, адресах объектов, подлежащих контрольному техническому обследованию, наименованиях организаций, выполняющих данные обследования.

6.10. При получении по результатам контрольного технического обследования средств наружной рекламы и информации отрицательного заключения их владелец обязан устранить выявленные при обследовании нарушения в течение трех дней, а в случае аварийной ситуации - в течение одного дня со дня получения отрицательного заключения.

6.11. Требования к установке и демонтажу средств наружной рекламы и информации.

6.11.1. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации средств наружной рекламы и информации должны выполняться в соответствии с проектной документацией и при наличии разрешения на установку рекламной конструкции.

6.11.2. При выполнении работ по установке или демонтажу средств наружной рекламы и информации в границах полос отвода автомобильных дорог, в том числе на проезжей части автомобильных дорог, должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения.

6.11.3. В случае занятия проезжей части автомобильной дороги и необходимости временного закрытия или ограничения движения транспорта при установке или демонтаже средств наружной рекламы и информации указанные действия должны производиться по согласованию с ОГИБДД УМВД РФ по городу Самаре.

6.11.4. Установка или демонтаж средств наружной рекламы и информации на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей собственника имущества, к которому присоединяется (с которого демонтируется) средство наружной рекламы и информации, либо в его отсутствие при наличии письменного уведомления собственника имущества о проведении таких работ.

6.11.5. После установки или демонтажа средств наружной рекламы и информации их владелец обязан за счет собственных средств восстановить объекты благоустройства, а также объект размещения в виде, близком к первоначальному.

6.11.6. В течение трех дней со дня завершения строительно-монтажных работ по установке или демонтажу средств наружной рекламы и информации их владелец обязан представить в Департамент благоустройства и экологии Администрации городского округа Самара заверенную копию акта выполненных работ, подписанную владельцем средств наружной рекламы и информации и организацией, осуществлявшей строительно-монтажные работы.

6.11.7. Владелец средств наружной рекламы и информации несет ответственность за нарушение правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие в процессе установки, эксплуатации и демонтажа средств наружной рекламы и информации.

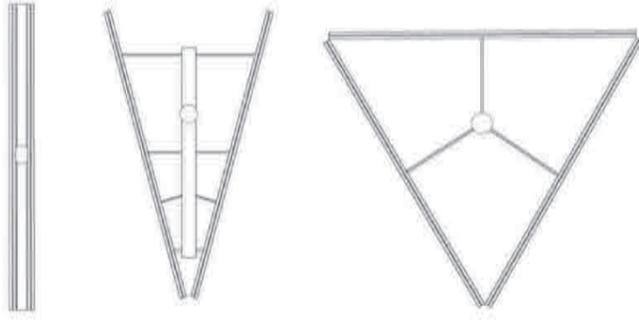
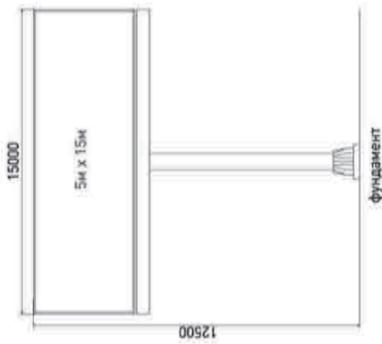
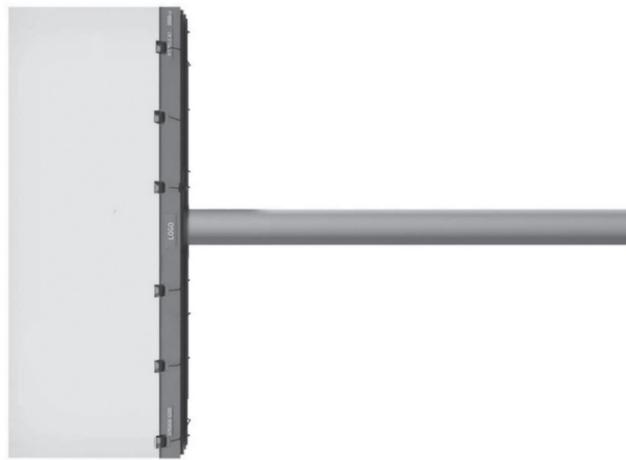
ПРИЛОЖЕНИЕ
к Основным требованиям
к средствам наружной рекламы и информации
на территории городского округа Самара

**ТИПОВОЙ СБОРНИК
рекламных и информационных конструкций**

1. Щитовая установка 5 м x 15 м

Описание:

Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля.



1. Щитовая установка 5 м x 15 м

Чертежи внешнего вида

1. Щитовая установка 5 м x 15 м

Размеры:

- размер информационного поля: 5м x 15м
- расположение рекламного поля - горизонтальное
- основной цвет конструкции - серый (RAL 7015)
- в качестве дополнительных цветов могут использоваться - синий (RAL 5002), зелёный (RAL 6002), оранжевый (RAL 2009), бордовый (RAL 3004)

Технология замены изображения:

- переклейка бумажного постера
- натяжение винилового полотна

Описание информационной панели:

Информационная панель представляет собой металлическую раму, жестко соединенную с опорной стойкой. Соединение опоры и металлической рамы двух типов:
- фланцевое соединение высокопрочными болтами
- сварное соединение
Соединение закрыто декоративной облицовкой. Рекламные поверхности выполнены из оцинкованных панелей либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения. Для вариантов динамической технологии смены изображения призматрон используется механизм смены изображения. Смена изображения производится путем периодического вращения вертикальных ламелей. Ширина ламели от 100 до 300 мм. Для обслуживания рекламных поверхностей необходимо предусмотреть:
- площадки и лестницы;
- приспособления для крепления средств индивидуальной защиты.

Опорная стойка:

- выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 60см до 160см), или круглой профильной трубы (диаметр от 60см до 160см)
- допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,5м
- цвет опорной стойки: серый (RAL 7015)
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели

Возможные технологии смены изображений:

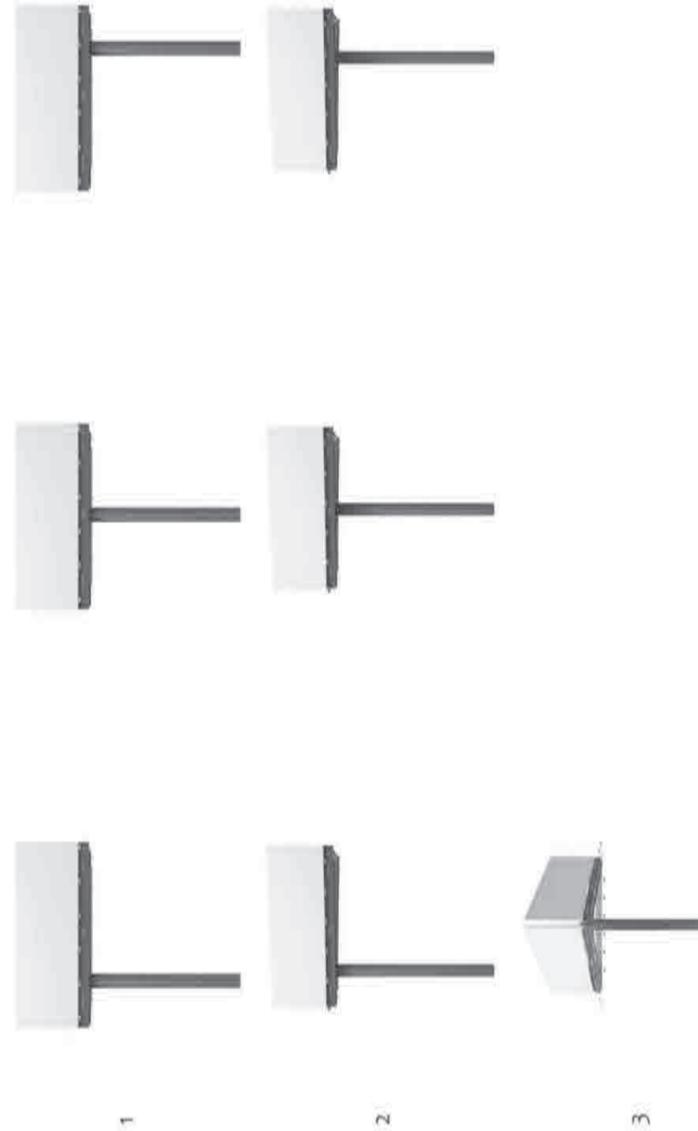
- призматрон
- скроллер
- другие технологии автоматической смены изображений

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет

1. Щитовая установка 5 м x 15 м

Варианты возможного дизайна (виды)



2. Щитовая установка 4 м x 12 м

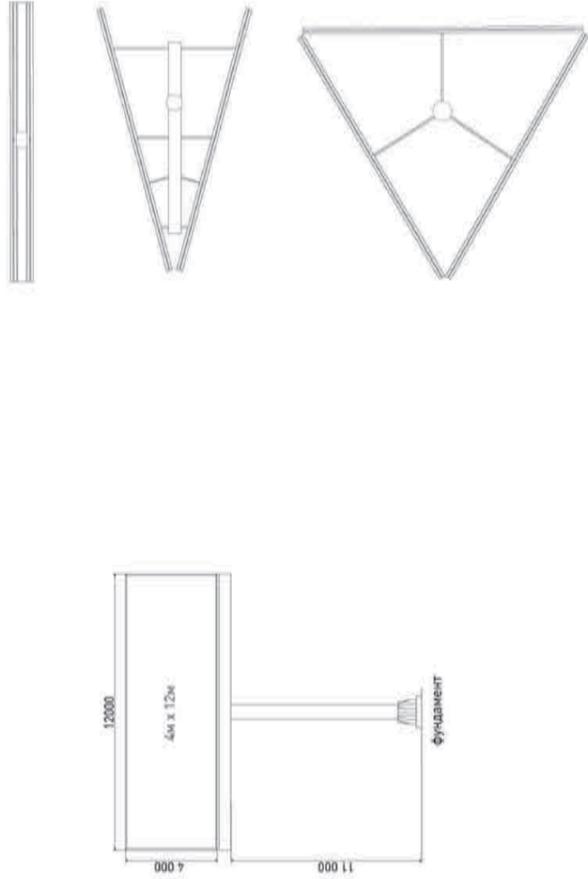
Описание:

Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля.



2. Щитовая установка 4 м x 12 м

Чертежи внешнего вида



2. Щитовая установка 4 м x 12 м

Размеры:

- размер информационного поля: 4 м x 12 м
- расположение рекламного поля - горизонтальное
- основной цвет конструкции - серый (RAL 7015)
- в качестве дополнительных цветов могут использоваться - синий (RAL 5002), зелёный (RAL 6002), оранжевый (RAL 2009), бордовый (RAL 3004)

Технология замены изображений:

- переклейка бумажного постера
- натяжение винилового полотна

Описание информационной панели:

- Информационная панель представляет собой металлическую раму жестко соединенную с опорной стойкой. Соединение опоры и металлической рамы двух типов:
 - фланцевое соединение высокопрочными болтами
 - сварное соединение
- Соединение закрыто декоративной облицовкой. Рекламные поверхности выполнены из оцинкованных панелей либо влагостойкой фанеры. Для вариантов статичного исполнения. Для вариантов динамической технологии смены изображения призматрон используется механизм смены изображения. Смена изображения производится путем периодического вращения вертикальных ламелей. Ширина ламели от 100 до 300 мм. Для обслуживания рекламных поверхностей необходимо предусмотреть:
 - площадки и лестницы;
 - приспособления для крепления средств индивидуальной защиты.

Опорная стойка:

- выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 60 см до 160 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 60 см до 160 см)
- допустимая высота опорной стойки: от 4,5 м до 7,5 м
- цвет опорной стойки: серый (RAL 7015)
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели
- возможна установка на двух опорах

Возможные технологии смены изображений:

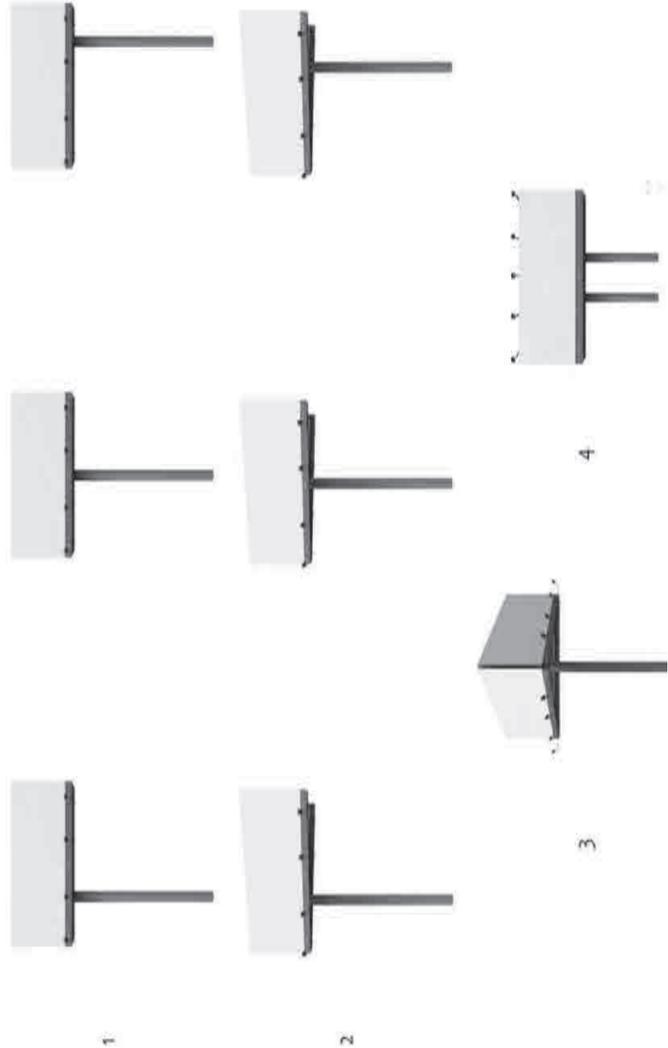
- призматрон
- скроллер
- другие технологии автоматической смены изображений

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет

2. Щитовая установка 4 м x 12 м

Варианты возможного дизайна (виды)



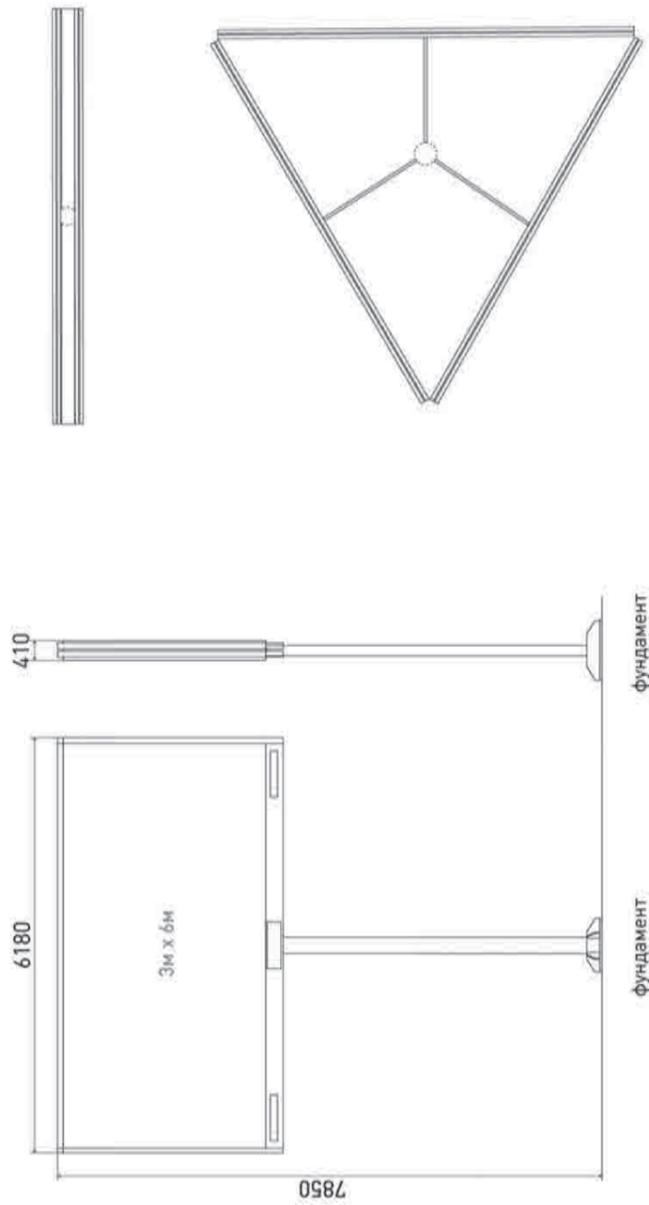
3. Щитовая установка 3 м x 6 м

Описание:

Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля.



Чертежи внешнего вида:



3. Щитовая установка 3 м x 6 м

Размеры:

- размер информационного поля: 3 м x 6 м
- расположение рекламного поля - горизонтальное
- внешние габариты рекламной панели: не более 3,4 м x 6,4 м
- основной цвет конструкции - серый (RAL 7015)
- в качестве дополнительных цветов могут использоваться - синий (RAL 5002), зелёный (RAL 6002), оранжевый (RAL 2009), бордовый (RAL 3004)

Технология замены изображений:

- переклейка бумажного постера
- натяжение винилового полотна

Описание информационной панели:

Информационная панель представляет собой металлическую раму, жестко соединенную с опорной стойкой. Соединение опоры и металлической рамы двух типов:
 - фланцевое соединение высокопрочными болтами
 - сварное соединение
 Соединение закрыто декоративной облицовкой. Рекламные поверхности выполнены из оцинкованных панелей либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения. Для вариантов динамической технологии смены изображений призматрон используется механизм смены изображения. Смена изображения производится путем периодического вращения вертикальных ламелей. Ширина ламели от 100 до 300 мм. Для обслуживания рекламных поверхностей необходимо предусмотреть приспособления для крепления средств индивидуальной защиты.

Опорная стойка:

- выполнена из прямоугольной профильной трубы (труб) (от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (труб) (диаметр от 15 см до 75 см);
- допустимая высота опорной стойки: от 4,5 м до 7,5 м
- цвет опорной стойки: серый (RAL 7015)
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели

Возможные технологии смены изображений:

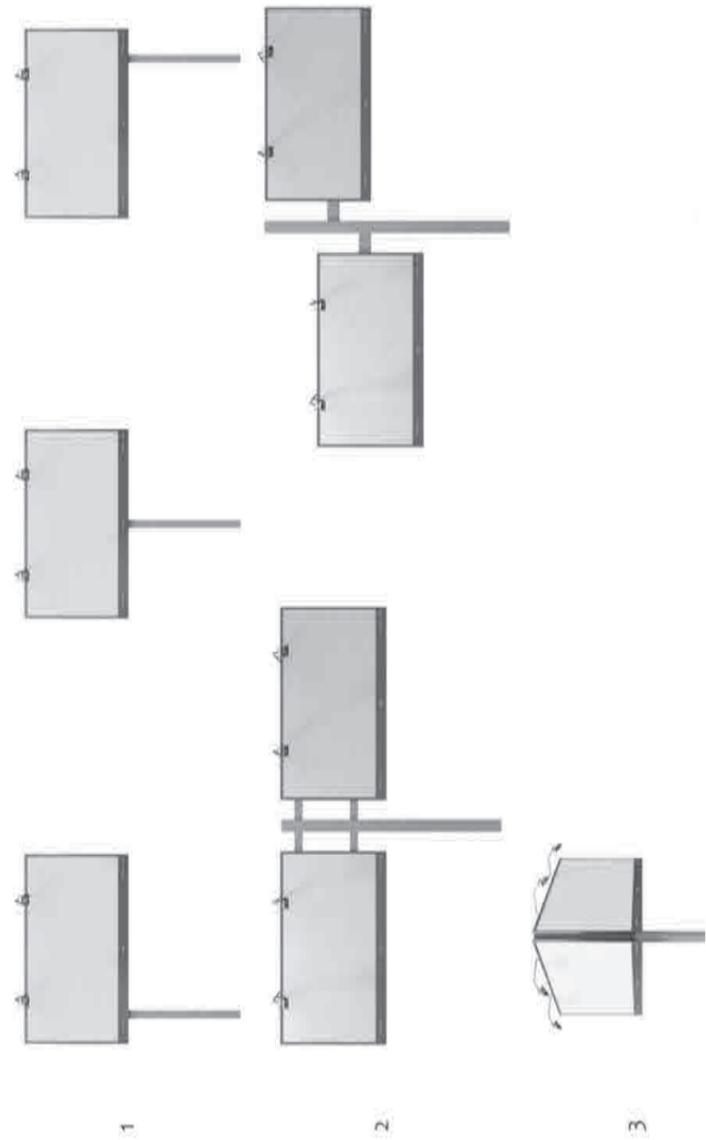
- призматрон
- скроллер
- другие технологии автоматической смены изображений

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет

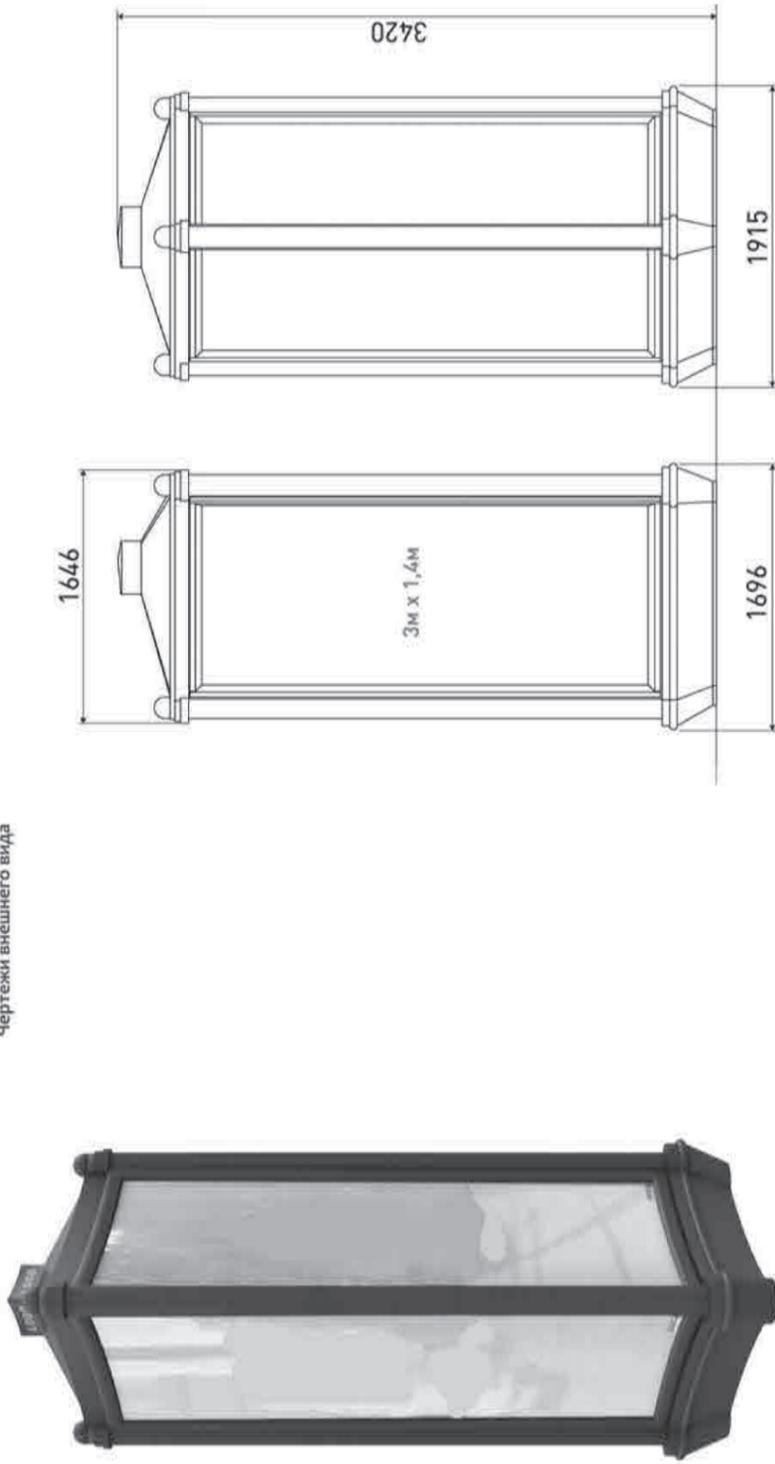
3. Щитовая установка 3 м x 6 м

Варианты возможного дизайна (виды)



4. Отдельно стоящая конструкция типа «Пиллар» 3 м x 1,4 м

Чертежи внешнего вида



4. Отдельно стоящая конструкция типа «Пиллар» 3 м x 1,4 м

Описание:

Отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 2-х до 3-х) и состоящие из незаглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля.

4. Отдельно стоящая конструкция типа «Пиллар» 3 м x 1,4 м

Варианты возможного дизайна (виды)



Возможные технологии смены изображений:

- призматрон
- скроллер
- другие технологии автоматической смены изображений

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет

Размеры:

- размер информационного поля: 3м x 1,4м; 3м x 0,85м;
- расположение рекламного поля - вертикальное
- основной цвет конструкции - серый (RAL 7015)

Технология замены изображения:

- размещение бумажного постера
- размещение винилового постера

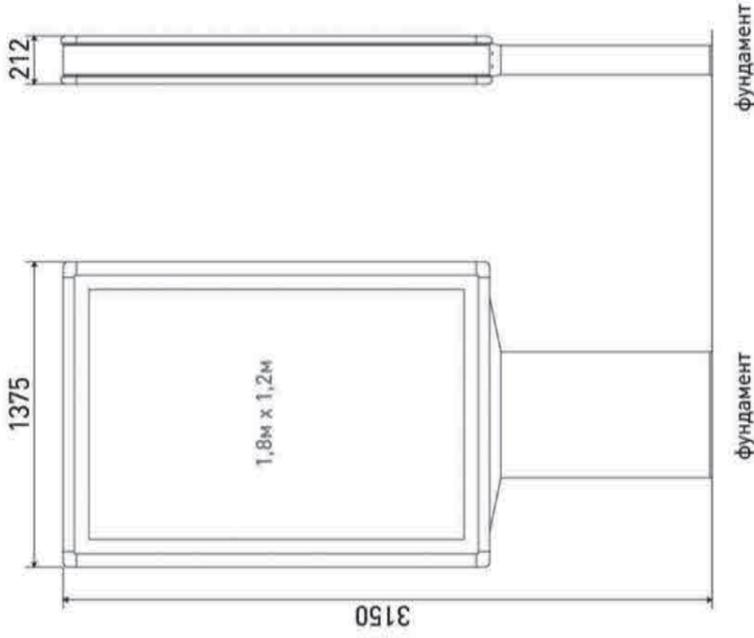
Описание конструкции:

Представляет собой отдельно стоящие двух- и трехсторонние рекламные конструкции. Каркас рекламносителя выполнен из металлического профиля, облицованного декоративными материалами. Рекламные поверхности выполнены в виде створок из прозрачного антивандального материала: поликарбонат, оргстекло. Для вариантов динамической технологии смены изображения призматрон используется механизм смены изображения. Смена изображения производится путем периодического вращения вертикальных ламелей. Фундамент рекламносителя облицован декоративной юбкой.

5. Щитовая установка типа «Пилон» 1,8 м х 1,2 м



Чертежи внешнего вида

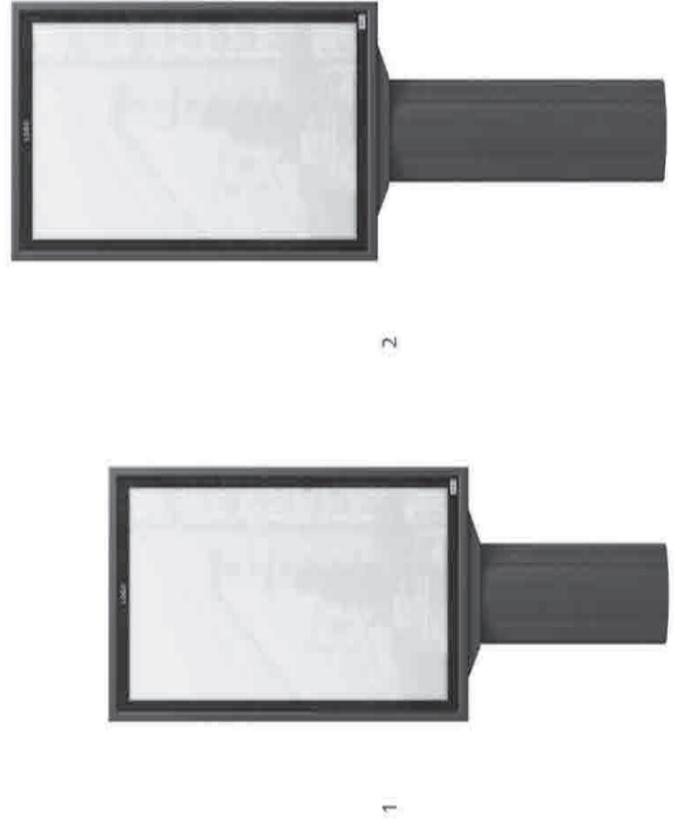


Описание:
Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля.

5. Щитовая установка типа «Пилон» 1,8 м х 1,2 м

5. Щитовая установка типа «Пилон» 1,8 м х 1,2 м

Варианты возможного дизайна (виды)



Опорная стойка:

- высота стойки: от 80см до 120см
- облицовка конструкций может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, каленое стекло и др.)

Возможные технологии смены изображений:

- призматрон
- скроллер
- Другие технологии автоматической смены изображений

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет

Размеры:

- размер информационного поля: 1,8м х 1,2м
- расположение рекламного поля - вертикальное
- внешние габариты рекламной панели: не более 2,3м х 1,7м
- основной цвет конструкции - серый (RAL 7015)

Технология замены изображения:

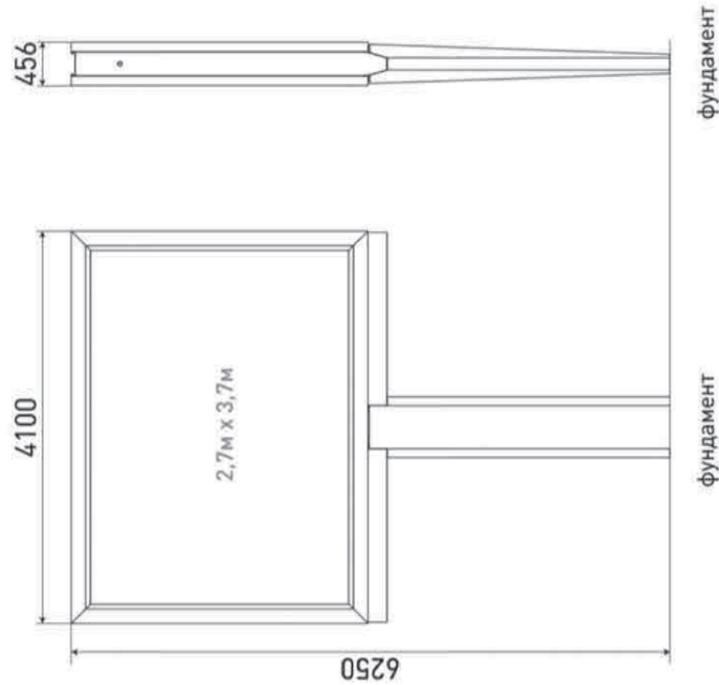
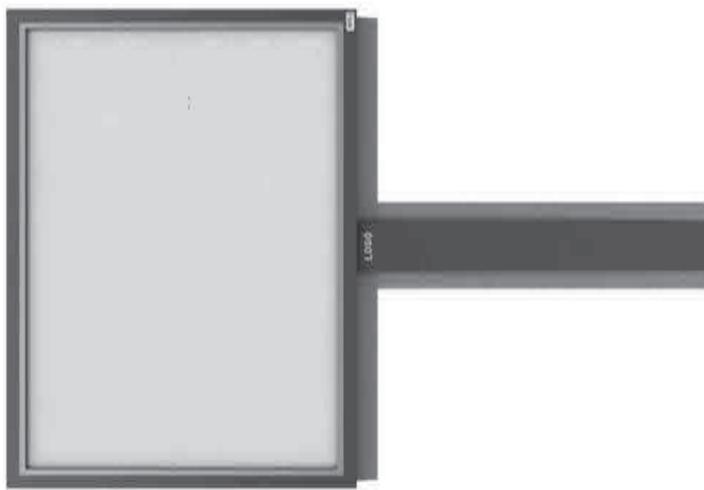
- размещение бумажного постера
- размещение винилового постера

Описание информационной панели:

Информационная панель представляет собой металлическую раму, облицованную декоративными материалами, жестко соединенную с опорной стойкой. Соединение опоры и металлической рамы фланцевое, высокопрочными болтами. Соединение закрыто декоративной облицовкой.
Рекламные поверхности выполнены в виде откидных створок с безопасным закаленным стеклом.
Для вариантов динамической технологии смены изображения призматрон используется механизм смены изображения. Смена изображения производится путем периодического вращения вертикальных ламелей.
Для вариантов динамической смены изображения скроллер смена изображения производится путем периодического вертикального перемещения изображений через верхний и нижний горизонтальный валы.

6. Щитовая установка типа «Ситиборд» 10 м²

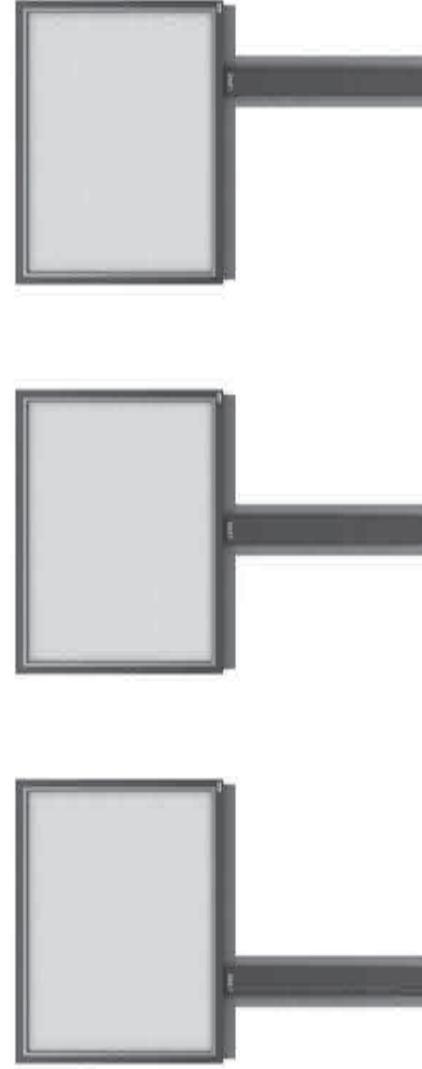
Чертежи внешнего вида



Описание:
Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля.

6. Щитовая установка типа «Ситиборд» 10 м²

Варианты возможного дизайна (виды)



6. Щитовая установка типа «Ситиборд» 10 м²

Описание:

Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля.

Опорная стойка:

- выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 18см до 36см), облицовка опоры (от 40см до 76см) может быть выполнена из металла, пластика, каленого стекла или других безопасных материалов
- допустимая высота опорной стойки от 2,5м до 4,0м
- цвет опорной стойки: серый (RAL 7015)
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели
- в случае размещения данной конструкции на тротуаре высота опорной стойки должна составлять не менее 3,5м

Возможные технологии смены изображений:

- призмаатрон
- скроллер
- другие технологии автоматической смены изображений

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет

Размеры:

- размер информационного поля: 2,7м x 3,7м
- расположение рекламного поля - горизонтальное
- внешние габариты рекламной панели не более 3,4м x 4,4м
- по периметру панели рекламной конструкции может быть смонтирована пластиковая или металлическая облицовка
- основной цвет конструкции - серый (RAL 7015)

Технология замены изображения:

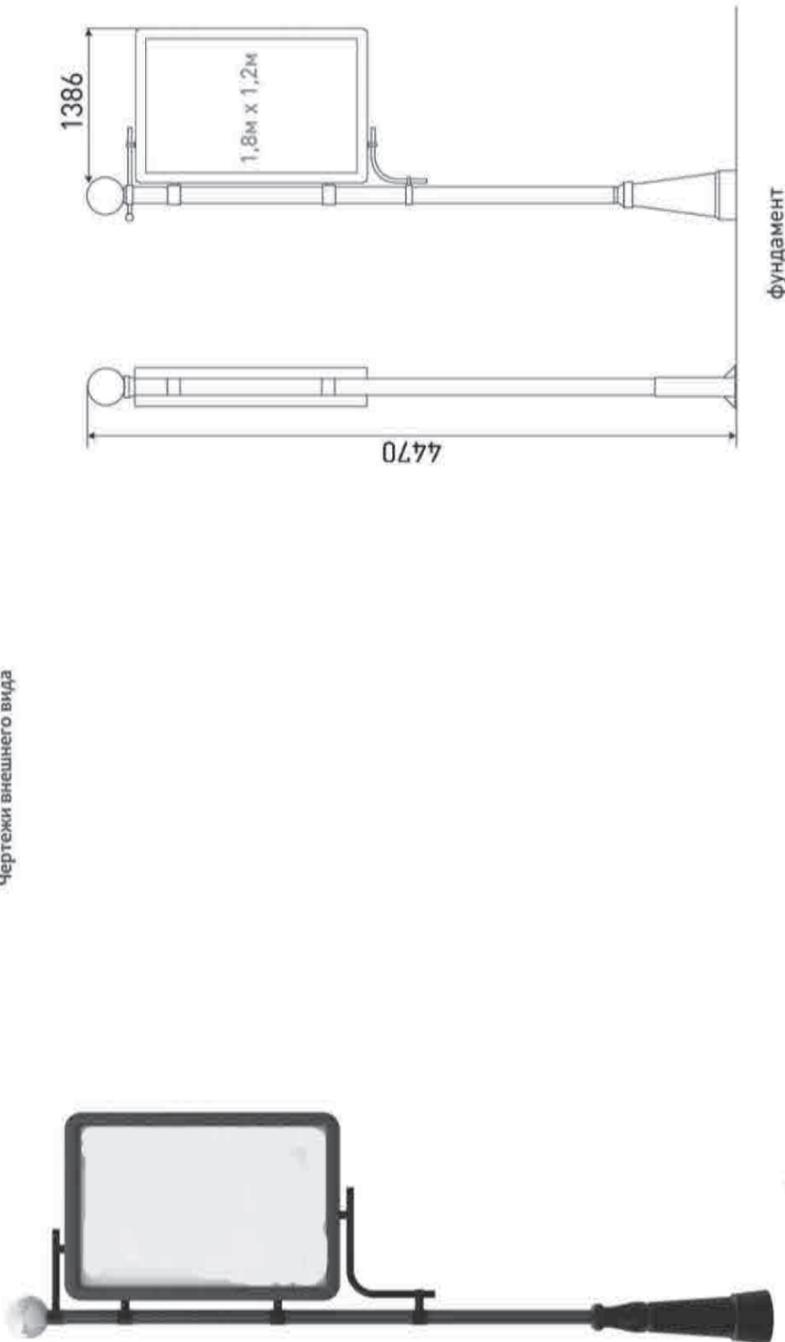
- натяжение винилового полотна
- размещение бумажного постера

Описание информационной панели:

- Информационная панель представляет собой металлическую раму, облицованную декоративными материалами, жестко соединенную с опорной стойкой. Соединение опоры и металлической рамы двух типов:
 - фланцевое соединение высокопрочными болтами;
 - сварное соединение.
- Соединение закрыто декоративной облицовкой. Рекламные поверхности выполнены в виде светового короба с откидными створками, для вариантов статичного исполнения.
- Для вариантов динамической технологии смены изображения призмаатрон используется механизм смены изображения. Смена изображения производится путем периодического вращения вертикальных ламелей.
- Для вариантов динамической смены изображения скроллер смена изображения производится путем периодического вертикального перемещения изображения через верхний и нижний горизонтальный валы.
- Откидные створки выполнены из закаленного стекла.

7. Отдельно стоящая конструкция типа «ХоРеКа» 1,8 м х 1,2 м

Чертежи внешнего вида



7. Отдельно стоящая конструкция типа «ХоРеКа» 1,8 м х 1,2 м

Размеры:

- размер информационного поля: 1,8 м х 1,2 м
- расположение рекламного поля - вертикальное
- внешние габариты рекламной панели: не более 2,3 м х 1,7 м
- основной цвет конструкции - серый (RAL 7015)

Технология замены изображений:

- самоклеющаяся пленка

Описание информационной панели:

Информационная панель представляет собой металлическую раму, облицованную декоративным материалом (алюминиевый, пластиковый профиль и т.п.), жестко соединенную с опорной стойкой.

Рекламные поверхности выполнены из антивандального материала: поликарбонат, оргстекло и представляют собой световой короб для вариантов статичного исполнения.

Для вариантов динамической технологии смены изображения - призматрон используется механизм смены изображения.

Смена изображения производится путем провоза скроллера. Для вариантов динамической смены изображения скроллер сменя изображения производится путем периодического вертикального перемещения изображения через верхний/нижний/горизонтальные валы.

Опорная стойка:

- выполнена из круглой трубы
- допустимая высота опорной стойки от поверхности земли до низа короба при размещении на тротуаре либо зелёной зоне от 2,1м до 3,5м; при размещении вдоль проезжей части от 3,5м
- цвет опорной стойки серый (RAL 7015)

Возможные технологии смены изображений:

- призматрон
- скроллер
- другие технологии автоматической смены изображений

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет

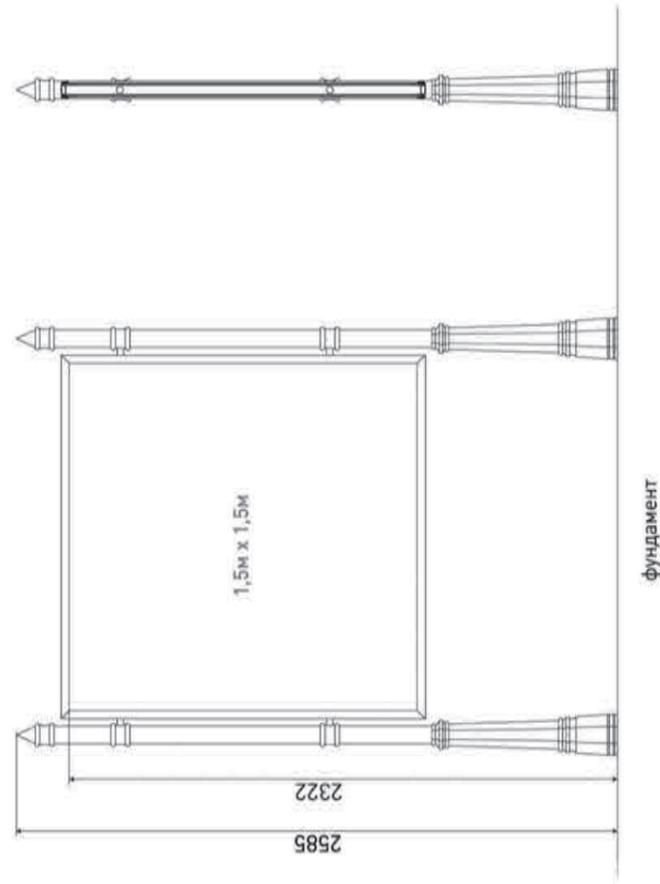
7. Отдельно стоящая конструкция типа «ХоРеКа» 1,8 м х 1,2 м

Вариант возможного дизайна



8. Отдельно стоящая конструкция типа «Информационный стенд» 1,5 м x 1,5 м

Чертежи внешнего вида



Описание:

Отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1-й до 2-х) и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля.

8. Отдельно стоящая конструкция типа «Информационный стенд» 1,5 м x 1,5 м

8. Отдельно стоящая конструкция типа «Информационный стенд» 1,5 м x 1,5 м

Вариант возможного дизайна



Опорная стойка:

- выполнена из круглой трубы
- цвет опорной стойки: серый (RAL 7015)

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция имеет возможность оснащения внутренним подсветом

Размеры:

- размер информационного поля: 1,5м x 1,5м
- внешние габариты рекламной панели: не более 2,0м x 2,0м
- основной цвет конструкции - серый (RAL 7015)

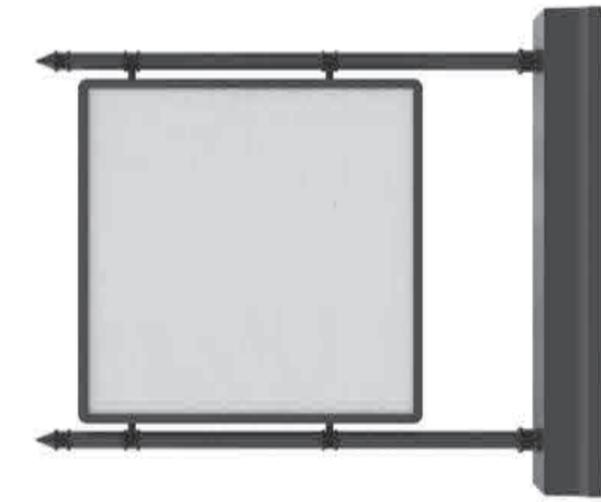
Технология замены изображения:

- размещение бумажного постера
- самоклеющаяся пленка

Описание информационной панели:

Информационная панель представляет собой металлическую раму облицованную декоративным материалом (алюминиевый, пластиковый профиль и т.п.), жестко соединенную с опорными стойками.
Рекламные поверхности выполнены из акрилового материала: оцинкованные панели, водостойкая фанера, вспененный ПВХ и т.п. для вариантов без подсветки.
Полиуретан, оргстекло для вариантов с внутренней подсветкой. В этом случае рекламные поверхности представляют собой световой короб.

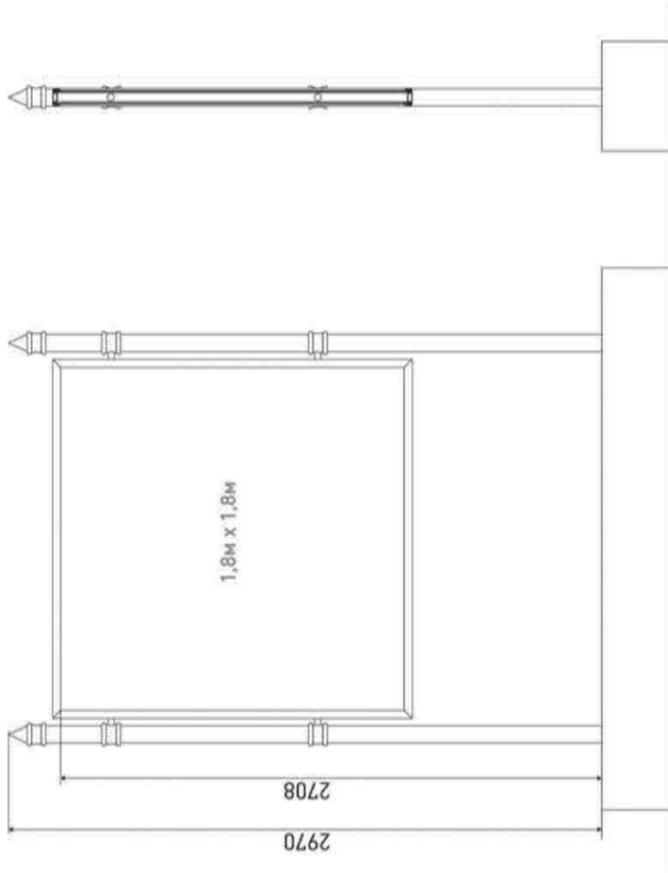
9. Отдельно стоящая конструкция типа «Афишный стенд» 1,8 м х 1,8 м



Описание:

Отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1-й до 2-х) и состоящие из незаглубленного или заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля.

Чертежи внешнего вида



9. Отдельно стоящая конструкция типа «Афишный стенд» 1,8 м х 1,8 м

Описание:

Отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1-й до 2-х) и состоящие из незаглубленного или заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля.

9. Отдельно стоящая конструкция типа «Афишный стенд» 1,8 м х 1,8 м

Размеры:

- размер информационного поля: 1,8м х 1,8м
- внешние габариты рекламной панели: не более 2,4м х 2,4м
- цвет облицовки, опорных стоек и фундамента конструкции - серый (RAL 7015) или зеленый (RAL 6002)

Технология замены изображения:

- размещение бумажного постера
- самоклеющаяся пленка

Описание информационной панели:

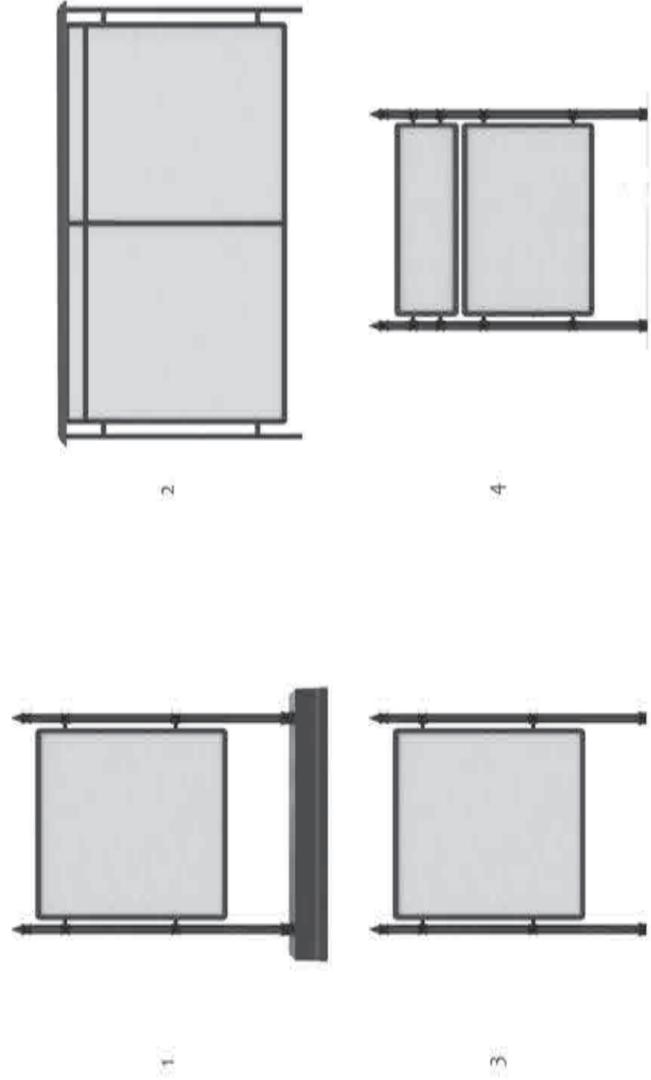
Информационная панель представляет собой металлическую раму, окрашенную или облицованную декоративным материалом (алюминиевый, пластиковый профиль и т.п.), жестко соединенную с опорными стойками.

Рекламные поверхности выполнены из антивандального материала: оцинкованные панели, водостойкая фанера, вспененный ПВХ и т.п. Для вариантов без подсветки.

Полубарнот, оргстекло для вариантов с внутренней подсветкой. В этом случае рекламные поверхности представляют собой световой короб.

Отдельно стоящая конструкция типа «Афишный стенд» 1,8 м х 1,8 м

Варианты возможного дизайна (виды)



Опорная стойка:

- выполнена из круглой трубы или металлического профиля сечением 50x50 см
- цвет опорной стойки: серый (RAL 7015) или зеленый (RAL 6002)

Подсвет рекламной конструкции:

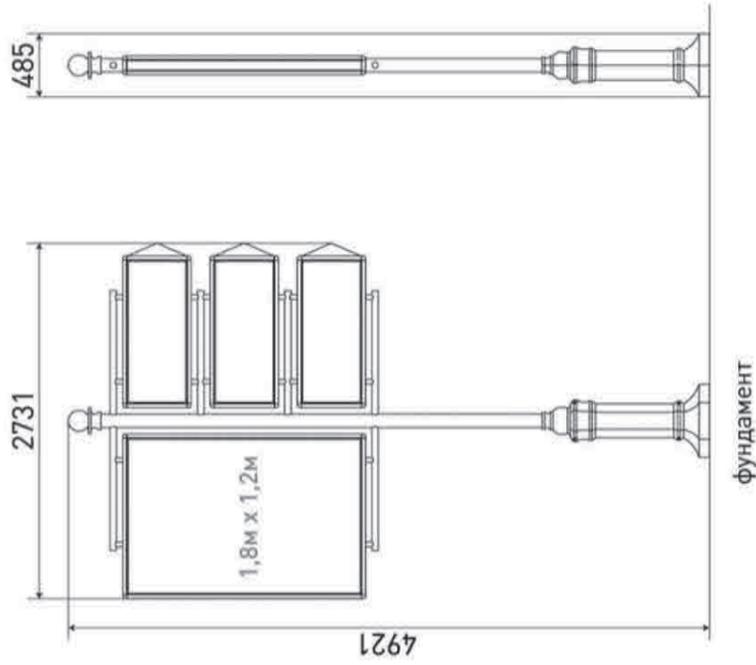
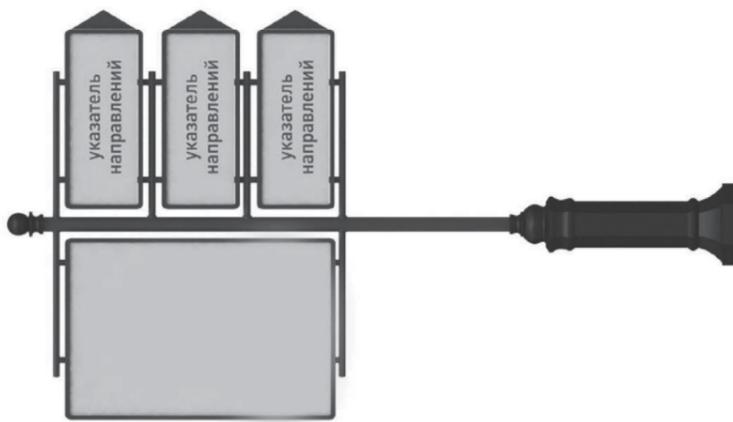
- рекламная конструкция имеет возможность оснащения внутренним подсветом

10. Информационно-коммуникационный указатель

Описание:

Уличные информационно-коммуникационные указатели располагаются городских объектов: двухсторонние или односторонние плоскостные модульные конструкции с внутренним подсветом, устанавливаемые на собственных опорах и содержащие информацию об уличной системе (название улиц, проспектов, площадей, переулков, и т.п.), местах нахождения учреждений и организаций городского, окружного и муниципального значения, культурно-исторических памятников, предприятий и организаций потребительского рынка, прочих объектов городской инфраструктуры.

Чертежи внешнего вида



10. Информационно-коммуникационный указатель

10. Информационно-коммуникационный указатель

Размеры:

- размеры информационного поля:
длина от 835мм до 1200мм
высота от 265мм до 1800мм
- основной цвет конструкции - серый (RAL 7015)

Описание информационной панели:

Информационные модули представляют собой металлические рамы, облицованные декоративным материалом (алюминиевый, пластиковый профиль и т.п.), жестко соединенные с опорной стойкой.

Рекламные поверхности модулей выполнены из антистатического материала (поликарбонат, оргстекло либо литой пластик) в виде световых коробов.

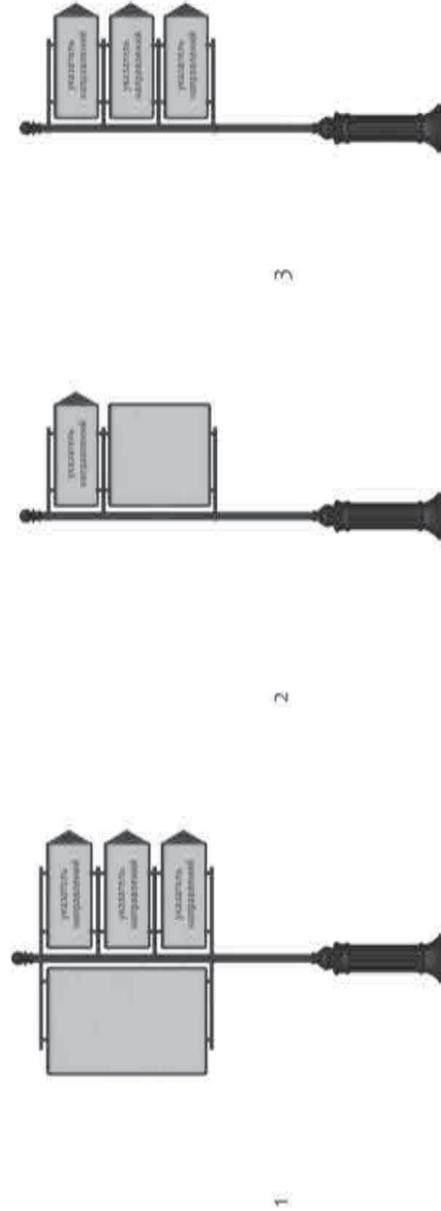
Варианты возможного дизайна (виды)

Опорная стойка:

- допустимая высота опорной стойки: 4,9м
- цвет опорной стойки: серый (RAL 7015)

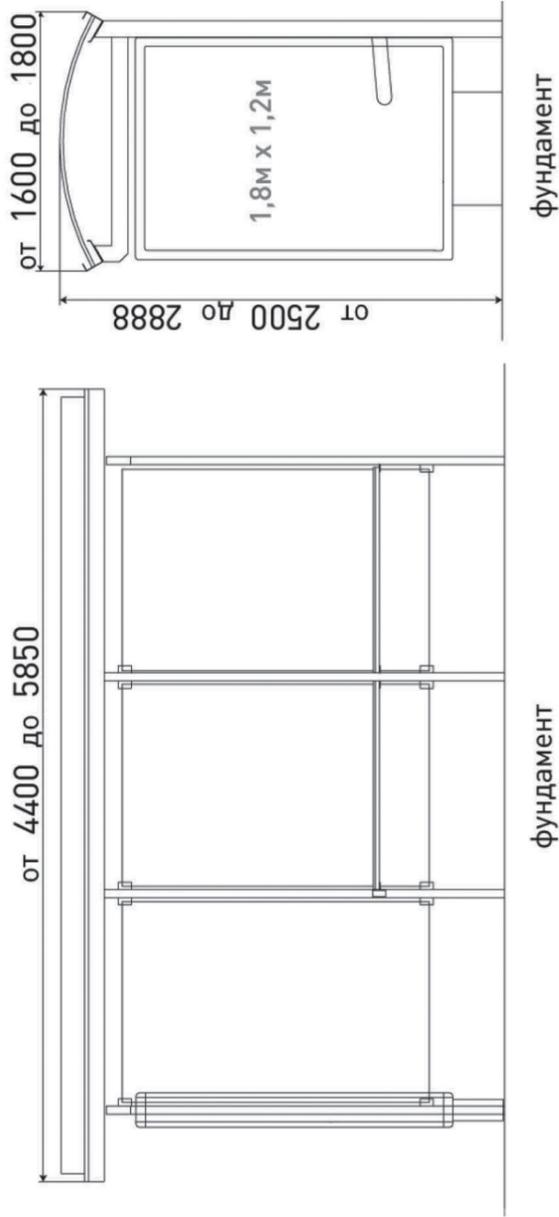
Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет модулей



11. Остановочный павильон

Чертежи внешнего вида



Описание:
Отдельно стоящие на земле объекты благоустройства, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного пола.



11. Остановочный павильон

Размеры:

- размер информационного поля: 1,8м x 1,2м
- расположение рекламного поля - вертикальное
- основной цвет конструкции - серый (RAL 7015), красный (RAL 3031) или зеленый (RAL 6002)

Технология замены изображения:

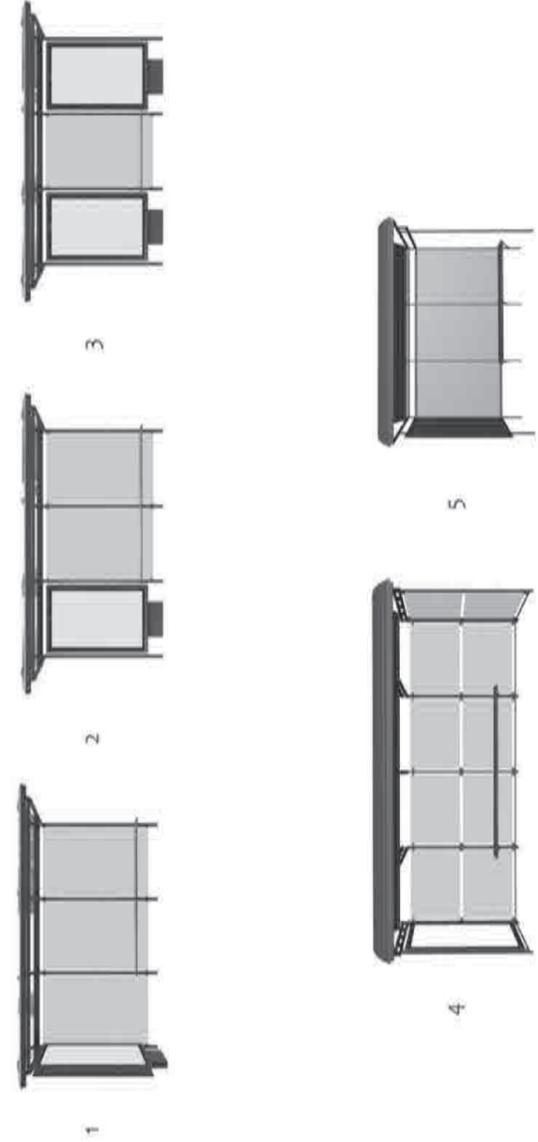
- размещение бумажного постера
- размещение винилового постера

Остановочный павильон:

- может быть выполнен из различных материалов одновременно: металл, безопасное стекло, безопасный пластик, для размещения афиш и объявлений - окрашенная фанера

11. Остановочный павильон

Варианты возможного дизайна (виды)



Описание конструкции:

Павильон оформления общественного транспорта представляет собой стальную конструкцию, с заглубленным основанием. Закладные элементы павильона сварные, покрытые грунтовкой, могут быть окрашены в зеленый или красный цвет. Крыша павильона остеклена тонированным поликарбонатом или выполнена из оцинкованного гофрированного листа. Для задней стены павильона используется закаленное безопасное стекло или окрашенная фанера.

Информационная панель представляет собой металлическую раму, облицованную декоративными материалами, жестко соединенную с опорной стойкой. Соединение опоры и металлической рамы фланцевое, высокопрочными болтами. Соединение закрыто декоративной облицовкой. Рекламные поверхности выполнены в виде откидных створок с безопасным закаленным стеклом.

Для вариантов динамической технологии смены изображения призматрон используется механизм смены изображения. Смена изображения производится путем периодического вращения вертикальных ламелей.

Для варианта динамической смены изображения скроллер смена изображения производится путем периодического вертикального перемещения изображений через вертикальный и горизонтальные валы.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция может иметь внутренний подсвет

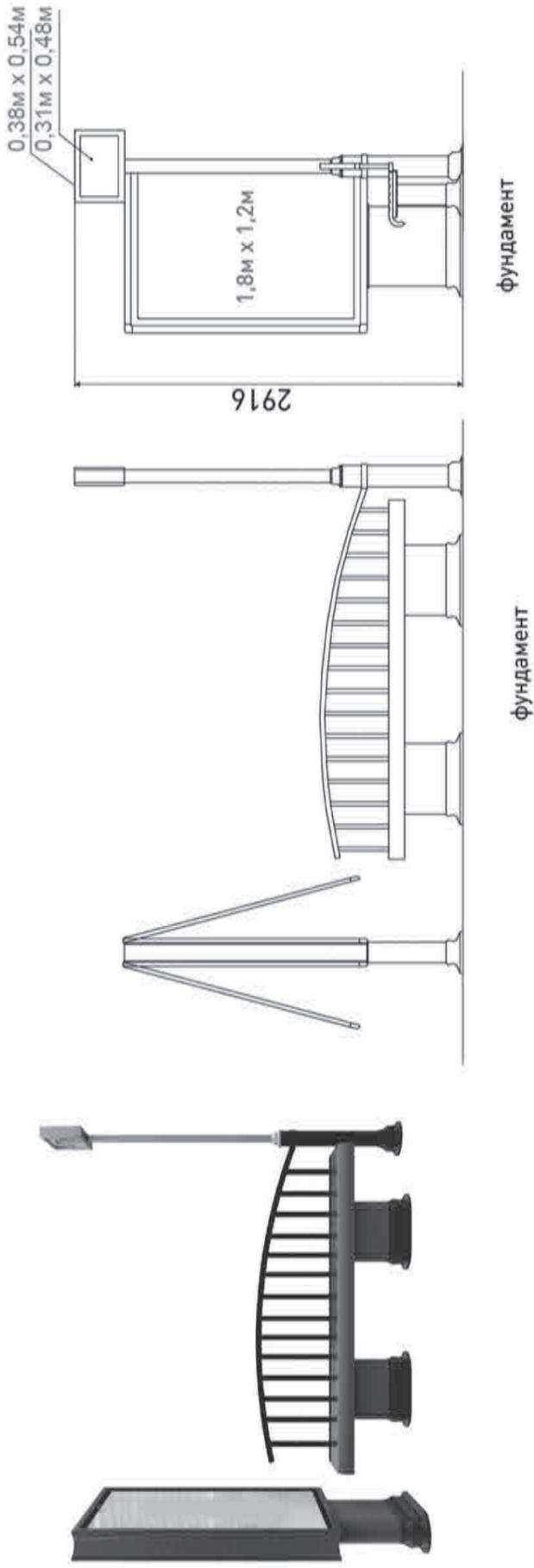
12. Остановочная площадка

Описание:

Комплекс отдельно стоящих конструкций «остановочная площадка» имеет внешние поверхности для размещения коммерческой информации (от 1 до 2-х) и состоит из: скамейки, указателя маршрутов транспорта и отдельно стоящей конструкции для размещения коммерческой информации.

12. Остановочная площадка

Чертежи внешнего вида



12. Остановочная площадка

Размеры:

- размер информационного поля: 1,8м x 1,2м
- внешние габариты рекламной панели: 2,3м x 1,7м
- расположение рекламного поля - вертикальное
- фронт информационного поля для некоммерческой информации: 0,54м x 0,38м
- расположение рекламного поля - горизонтальное
- основной цвет конструкции - серый (RAL 7015)

Технология замены изображения:

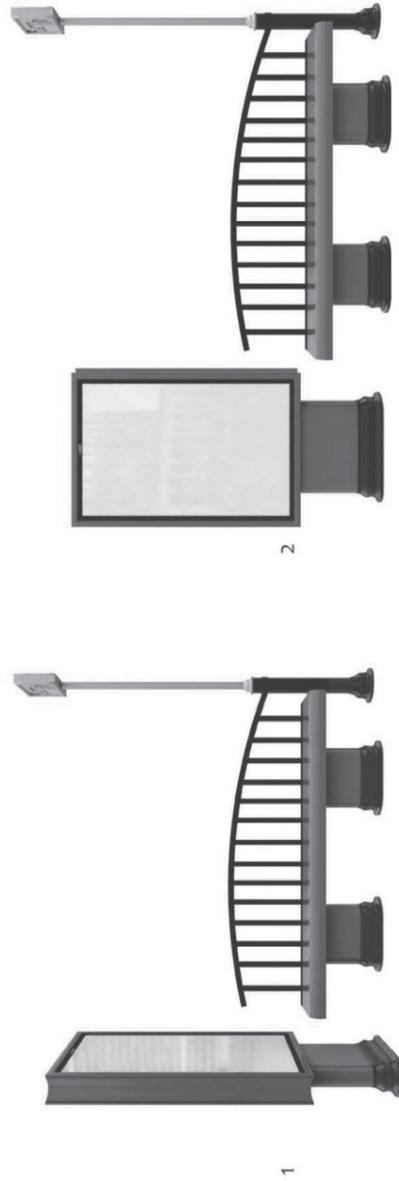
- размещение бумажного постера
- размещение винилового постера
- размещение самоклеящейся пленки

Опорная стойка:

- высота опорной стойки скамейки: от 0,4м до 0,6м
- отдельно стоящей рекламной конструкции: от 0,8м до 1,2м
- указателя маршрутов транспорта: от 2,8м до 3м
- облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, каленое стекло и др.)

12. Остановочная площадка

Варианты возможного дизайна (виды)



Сиденье скамейки:

- может быть изготовлено из дерева специальной обработки, устойчивой к резким климатическим изменениям, или из безопасного пластика
- стеклу.

Возможные технологии смены изображений:

- скроллер

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 14.08.2012 № 1076

Об утверждении прогнозного Плана приватизации муниципального имущества на 2013 год
В соответствии с Федеральным законом от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прогнозный План приватизации муниципального имущества городского округа Самара на 2013 год согласно приложению.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на руководителя Департамента управления имуществом городского округа Самара Черепанова С.И.

И.о. Главы городского округа Ю.М.Ример

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Администрации
городского округа Самара
от 14.08.2012 № 1076

Прогнозный План
приватизации муниципального имущества городского округа Самара на 2013 год

Основной целью реализации прогнозного Плана приватизации муниципального имущества городского округа Самара на 2013 год является обеспечение плановости процесса приватизации. Приватизация в 2013 году будет направлена на решение задачи обеспечения дополнительных поступлений денежных средств в бюджет городского округа Самара. Целесообразность приватизации нижеперечисленных нежилых помещений обусловлена следующим:

сохранение исторического облика городского округа Самара;
обеспечение сохранности памятников истории и архитектуры, расположенных на территории городского округа Самара;
формирование доходов местного бюджета.

Основным принципом приватизации муниципального имущества городского округа Самара в 2013 году является обеспечение максимальной бюджетной эффективности приватизации каждого объекта муниципального имущества.

Объекты, входящие в перечень муниципального имущества, подлежащего приватизации, не располагаются на территориях, подлежащих развитию, согласно долгосрочной целевой программе городского округа Самара «Комплексное развитие застроенных территорий» на 2012-2020 годы.

Перечень муниципального имущества, подлежащего приватизации в 2013 году

№ п/п	Наименование имущества	Адрес	Площадь, кв.м	Характеристики объекта	Срок приватизации	Год постройки	% износа	Отношение к памятникам архитектуры и культуры	Балансовая стоимость, руб.	Планируемый способ приватизации
Красноглинский район										
1.	Нежилое помещение	ул. Симферопольская, д. 2 / ул. имени академика Н.Д.Кузнецова, д. 9	54,8 кв.м	1 этаж 4-этажного здания	первое полугодие	1954	48	не относится	43 741,56	аукцион
2.	Нежилое помещение	ул. Батайская, д. 10	126,9 кв.м	2 этаж 5-этажного здания	первое полугодие	1983	18	не относится	382 141,00	аукцион
Ленинский район										
3.	Нежилое помещение	ул. Куйбышева, д. 147-149/ ул. Красноармейская, д. 2	12,7 кв.м	1 этаж 4-этажного здания	первое полугодие	1917	60	не относится	84 621,7	аукцион
4.	Нежилое помещение	ул. Вилоновская, д. 2а	78,5 кв.м	цокольный этаж 5-этажного здания	первое полугодие	1939	55	не относится	472 374,00	аукцион
5.	Нежилое помещение	ул. Вилоновская, д. 2а	37,2 кв.м	подвальное помещение 5-этажного здания	первое полугодие	1939	55	не относится	223 851,00	аукцион
6.	Нежилое помещение	ул. Красноармейская, д. 5	171,6 кв.м	2 этаж 2-этажного здания	первое полугодие	1917	72	ОКН РЗ	627 686,39	аукцион
Октябрьский район										
7.	Нежилое помещение	ул. Ново-Садовая, д. 167	162,5 кв.м	подвальное помещение 5-этажного здания	первое полугодие	1938	90	не относится	372 911,00	аукцион
Промышленный район										
8.	Нежилое здание и земельный участок, на котором оно расположено	проспект Кирова, д. 73а литеры А-А4	5 871,5 кв.м	5-этажное здание с подземным этажом	первое полугодие	1983	23	не относится	38780650,99	аукцион
			8734,2 кв.м							
Самарский район										
9.	Нежилое помещение	ул. Куйбышева, д. 76	175,7 кв.м	подвальное помещение 3-этажного здания	первое полугодие	1917	88	ОКН РЗ	404 064,00	аукцион
10.	Нежилое помещение	ул. Садовая, д. 60 литер А	99,8 кв.м	подвальное помещение 2-этажного здания	первое полугодие	1911	100	не относится	332 031,3	аукцион
11.	Нежилое помещение	ул. Фрунзе, д. 110 А	65 кв.м	подвальное помещение 1-этажного здания	первое полугодие	1917	100	выявленный ОКН	130 799,4	аукцион
12.	Нежилое помещение	ул. Чапаевская, д. 109	77,5 кв.м	1 этаж 3-этажного здания	первое полугодие	1913	76	ОКН РЗ	263 621,5	аукцион
Советский район										
13.	Нежилое помещение	ул. Гагарина, д. 100	72,3 кв.м	подвальное помещение 5-этажного здания	первое полугодие	1961	49	не относится	86 515,00	аукцион
14.	Нежилое помещение	ул. Михаила Сорокина, д. 15	39,9 кв.м	подвальное помещение 5-этажного здания	первое полугодие	1967	74	не относится	50 964,6	аукцион
15.	Нежилое помещение	ул. Советской Армии, д. 146	72,3 кв.м	1 этаж 5-этажного здания	первое полугодие	1970	11	не относится	126 078,00	аукцион

Руководитель Департамента управления имуществом городского округа Самара С.И.Черепанов

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 14.08.2012 № 1077

О внесении изменения
в прогнозный план приватизации муниципального имущества
городского округа Самара на 2012 год

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в прогнозный план приватизации муниципального имущества городского округа Самара на 2012 год, утвержденный постановлением Администрации городского округа Самара от 31.10.2011 № 1513 (далее – прогнозный план приватизации), изменение, дополнив таблицу «Перечень акций открытых акционерных обществ, находящихся в муниципальной собственности, подлежащих приватизации в 2012 году» прогнозного плана приватизации пунктами 6, 7, 8 следующего содержания:

6.	Акции открытого акционерного общества	ОАО «Самарский клуб бойскаутов» г. Самара, ул. Советской Армии, д. 219	Второе полугодие 2012 года	49	49	Продажа акций на аукционе
7.	Акции открытого акционерного общества	ОАО «Альтернатива» г. Самара, ул. Ставропольская, д. 78/52	Второе полугодие 2012 года	49	49	Продажа акций на аукционе
8.	Акции открытого акционерного общества	ОАО «Самарский торговый дом» г. Самара, ул. Стара – Загора, д. 202	Второе полугодие 2012 года	0,78	0,78	Продажа акций на аукционе

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на руководителя Департамента управления имуществом городского округа Самара Черепанова С.И.

И.о. Главы городского округа Ю.М.Ример

ПЕРСПЕКТИВЫ

В Самаре нарисуют «Красную линию»

Пешеходный туристический маршрут свяжет между собой основные достопримечательности города

Алена СЕМЕНОВА



ВЛАДИМИР ПЕРМЯКОВ

У нашего города богатая история, и самарские достопримечательности стоят того, чтобы не просто мельком увидеть их, а изучить подробнее и, восхитившись, задержаться в Самаре подольше.

Между тем туризм у нас пока развивается тихо и незаметно. Точной статистики, сколько гостей в год посещает губернскую столицу, не ведется. Но наша набережная и исторический центр неизменно привлекают внимание гостей и жителей города. Главный специалист городского департамента по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики Анна Рабинович уверена: для того чтобы Самара стала настоящим туристическим центром, ей не хватает только одного - грамотной и долгосрочной политики. Организационно-управленческой, инвестиционной, маркетинговой. Ранее этому вопросу не уделялось должного внимания. Только сейчас ситуация начала

потихоньку меняться. «Чтобы наш город стал по-настоящему узнаваемым, и привлекательным, ему нужен бренд, - считает Анна. - На его создание и раскрутку обычно уходит несколько лет. Но если мы будем активно работать в этом направлении, то добьемся успеха».

Особый акцент, как считают эксперты, следует сделать на исторической части города. Это касается ремонта и реконструкции фасадов зданий, проведения масштабных праздников и фестивалей всероссийского уровня. И жителям, и гостям Самары нужна доступная и подробная карта-схема маршрутов, которая проведет каждого желающего по городским достопримечательностям.

Сейчас в департаменте по вопросам культуры, спорта, туризма и молодежной политики разрабатывают такой проект. Он называется «Красная линия». Это пешеходный экскурсионный маршрут, который объединяет знаковые

места города. В центре, на набережной, на главных магистралях и площадях нанесут разметку, следуя которой, жители и гости города смогут с ними познакомиться. В списке 32 основные достопримечательности и более 100 интереснейших объектов. Департамент не спешит раскрывать все секреты проекта, но совершенно точно в него войдут улицы Ленинградская, Молодогвардейская, площади Славы, им.Куйбышева и Революции.

При благоприятном стечении обстоятельств жители увидят разметку уже в этом году, ее планируют презентовать в рамках Недели российского туризма в Самаре. В последующем ее дополнят специальными указателями. А еще будет выпущена серия путеводителей: в нем горожане смогут

найти не только фотографии того или иного места, но и прочитать его историю. «Приятно, что в разработке маршрута участвовало много молодежи: волонтеры проводили опрос в социальной сети «ВКонтакте», - рассказывает Анна Рабинович. - Многие не только высказывали свое мнение, но и вносили предложения. Например, присылали фотографии и описания памятников и скверов, которые, по их мнению, непременно нужно включить в маршрут». Естественно, эта экскурсия будет представлена и в электронном виде, на специальном сайте.

Кроме того, сегодня с коммерческими целями город часто посещают гости из Казани, Ульяновска, Оренбурга и других городов России. Чтобы расширить этот поток, необходимо развивать

гостиничный бизнес. Для туристического города это очень важно. В Самаре этот вид услуг пока не достиг своего расцвета. А для того, чтобы наши гости не скучали, есть идея проводить экскурсии... в общественном транспорте. Причем не только в автобусах, но и в трамваях, и в самарском метро. Аудиоэкскурсия ведется таким образом, что рассказ об очередном историческом факте завершается с новой остановкой. Попасть в экскурсионный автобус совершенно бесплатно может любой желающий. Достаточно встретить его на остановке. Правда, пока эта услуга доступна только на 24-м и 37-м маршрутах автобуса.

В общем, работы по повышению туристической привлекательности нашего города предостаточно.

ОФИЦИАЛЬНО

Обращение к населению городского округа Самара

Солнце, воздух и вода при правильном их использовании являются источником закалки и укрепления здоровья человека. Однако нарушения правил поведения при нахождении у водоемов влекут за собой тяжелейшие последствия вплоть до утопления. В прошлом году в городском округе Самара в купальном сезоне утонуло 23 человека. Вот почему каждый человек должен своевременно научиться плавать, постоянно соблюдать меры безопасности на воде и уметь оказывать помощь пострадавшим. Особенно опасно нахождение у воды детей без присмотра взрослых. Ребенок может просто споткнуться и упасть лицом в воду даже на мелком месте. Чтобы избежать беды, детям и взрослым необходимо строго соблюдать ряд простых правил поведения на воде:

- большинство людей тонут не из-за того, что плохо плавают, а потому, что, заплыв далеко или испугавшись, поддаются панике и не надеются на себя. Полезно овладеть техникой отдыха для того, чтобы, начав из-за чего-нибудь нервничать во время плавания, вы смогли просто расслабиться и отдохнуть. А потом, придя в себя, доплыть до берега.

При отсутствии волн лучше всего отдыхать в положении на спине. Чтобы обеспечить горизонтальное положение тела, надо вытянуть прямые расслабленные руки за головой, ноги развести в стороны и слегка согнуть. Если этого недостаточно и ноги начинают опускаться вниз, то необходимо слегка согнуть руки в луче-запястных суставах и приподнять кисти над поверхностью воды, тогда ноги сразу всплывут. Тело примет горизонтальное положение. Можно отдыхать на спине, выполняя медленные и плавные движения ногами и руками под водой, затрачивая при этом минимальные усилия;

- купаться можно не раньше, чем через 1,5-2 часа после еды;

- не рекомендуется заниматься плаванием в открытых водоемах, при температуре воды ниже +15 °С, так как возможна внезапная потеря сознания и смерть от холодового шока. Развитию шока нередко способствует перегревание организма перед плаванием и неожиданно быстрое погружение в холодную воду;

- нельзя нырять в незнакомых местах - на дне могут оказаться прицепленные бревна, камни, коряги;

- не прыгать в воду с лодок, кате-

ров, причалов и других сооружений, не приспособленных для этих целей;

- специально для купания выбирать специально отведенные для этого места;

- не заплывать далеко от берега, за буйки, обозначающие границы безопасной зоны;

- не подплывать близко к судам (моторным, парусным), лодкам, баржам. При их приближении уровень воды в водоеме значительно повышается, а при прохождении - резко падает и смывает все, что находится на берегу. Имели место случаи, когда под дно теплохода или баржи затягивало рядом плавающих людей;

- не следует купаться в заболоченных местах и там, где есть водоросли или тина. Если обстоятельства сложились так, что вы попали в заросли водорослей, сохраняйте присутствие духа. С водорослями можно легко справиться, только необходимо не поддаваться мысли, что растения могут вас утопить. Плыть в зарослях водорослей приходится с частыми остановками, так как необходимо освобождаться от стеблей растений. Гребки руками выполняются у самой поверхности воды;

- нельзя входить в воду после перегревания на солнце или сильного охлаждения тела;

- нельзя быстро погружаться и прыгать в воду после принятия солнечной ванны, бега, игр без постепенной адаптации к холодной воде;

- категорически запрещается

входить в воду и купаться в нетрезвом состоянии;

- ни в коем случае не плавать на надувных матрацах, автомобильных камерах, надувных игрушках - подручное средство может оказаться неисправным, порваться, человек внезапно окажется в воде, а это очень опасно даже для умеющих хорошо плавать. Кроме того, даже слабый ветер способен унести их далеко от берега;

- нельзя купаться в штормовую погоду или в местах сильного прибоя;

- если вы оказались в воде с сильным течением, не пытайтесь плыть навстречу течению, справиться с ним сил не хватит. В этом случае нужно плыть по течению, но так, чтобы постепенно приближаться к берегу;

- если попали в водоворот, не пугайтесь, наберите побольше воздуха, нырните и постарайтесь резко свернуть в сторону от него;

- никогда не следует толкать кого-либо в воду, в особенности неожиданно, так как эта шалость может вызвать у людей, очень чувствительных к холодной воде, шок со смертельным исходом;

- нельзя шалить в воде, окунать друзей с головой и ставить им подножки. Если вы подплывете к приятелю под водой и резко дернете его за ноги, а он в этот момент как раз делает вдох - приятель упадет в воду и захлебнется;

- нельзя подавать крики ложной тревоги;

- нельзя купаться, если у вас по-

вышенная или пониженная температура. Последствия могут быть непредсказуемыми. Находиться в воде в таком состоянии очень опасно;

- если у вас свело судорогой мышцы, ложитесь на спину и плывите к берегу, постарайтесь при этом растереть сведенные мышцы, но лучше всего - иметь при себе «английскую» булавку. Даже один её укол бывает спасает жизнь;

- устали плавать? - отдохните, не старайтесь установить рекорд по плаванию. От перенапряжения могут начаться судороги. Мышечная судорога - у пловца сводит ногу. Так бывает не только в холодной воде. Если такое случилось, погрузитесь на секунду в воду с головой и, распрямив сведенную судорогой ногу, с силой потяните за большой палец ступни на себя. Как правило, судорога отступает;

- не купайтесь в каналах, обложенных бетонными плитами или камнями, т.к. со временем они обрастают мхом, становятся скользкими. Из такого канала выбраться трудно. Даже тренированный пловец, купающийся в канале, подвергает свою жизнь опасности;

- соблюдайте чистоту мест отдыха у воды, не засоряйте водоемы, не оставляйте мусор на берегу и в раздевалках.

Спасательные посты на этих пляжах работают с 10.00 до 21.00 ежедневно с 15 июня по 15 сентября 2012 года. Телефоны для оказания помощи:

- ГКУ «ПСС Самарской области» - 333-55-14;

- ПСП «Центральная спасательная станция» - 333-48-34;

- ПСП «Поляна Фрунзе» - 952-93-72;

- ПСП «Красная Глинка» - 973-99-61;

- Служба спасения - 112;

- Скорая медицинская помощь - 03; 030;

- Оперативный дежурный МКУ г.о. Самара «ЕДЦС» - 930-81-12;

- МКУ «Поисково-спасательный отряд г.о. Самара» - 930-56-79.

И.о. руководителя Управления Е.В.Вдовин



ВЛАДИМИР ПЕРМЯКОВ

СПРАВКА «СГ»

МЕСТА, РЕКОМЕНДОВАННЫЕ ДЛЯ ОТДЫХА ГРАЖДАН НА ВОДЕ

- Пляж первой очереди набережной от спуска по ул. Ленинградской до спуска по ул. Вилоновской.
- Пляж второй очереди набережной от спуска по ул. Маяковского до спуска по ул. Первомайской.
- Пляж четвертой очереди набережной от спуска по ул. Осипенко до дамбы Силикатного оврага «Ладья».
- Пляж в районе Загородного парка.
- Пляж спуск по ул. Советской Армии.
- Пляж в районе Барбошиной поляны, спуск по Барбошину оврагу.
- Пляж в районе СФГУП «Санаторий «Можайский».
- Пляж в Красноглинском районе, за дамбой.

Странное дело

РАССЛЕДОВАНИЕ «СГ»

Что стоит за разбирательством в суде «ТИПИЧНОГО» случая?

Татьяна МАРЧЕНКО

«На всякий час ума не напасешься», - говорит один из героев рассказа Михаила Зощенко. Да и в самом-то деле: зачем жить в напряге? По этой причине многие наивно полагают, что можно и расслабиться. Особенно на заслуженном отдыхе. Казалось бы, логично. Но, как ни странно, именно во время этого заслуженного у Николая Илькина и начались крупные неприятности.

ПУТЕШЕСТВИЕ ПО ОКРЕСТНОСТЯМ

До этого Николай, как и большинство из нас, ходил на работу, приходил с нее. Потом снова уходил и приходил. И так много лет. Обыкновенный человек. «Нормальный мужик. Трудяга» - так характеризуют Илькина знавшие его не один год. Жил он один. Довольно замкнуто. Ни в чем плохом замечен не был. После выхода на пенсию он бы и рад, как его зарубежные сверстники, взглянуть на заморские страны-океаны... Спокойно, не торопясь оглядеться по сторонам. Но возможности отправиться в путешествие по миру у Илькина, к сожалению, не было. Разве у него одного? По силам ему оказалось лишь разглядывание окрестностей.

Тут-то он и заметил одно сообщество. Лет пятнадцать на одном и том же месте околачивалась компания местных алкоголиков со всей округи. Пока Илькин работал, он с ними никогда не общался, а тут вдруг вливается в их круг. Вскоре возле него появляются и какие-то незнакомые люди. Откуда-то со стороны. Раньше соседи их не видели. Хожение неизвестных к Илькину продолжается днем и ночью. В порядке вещей у них - в два-три часа ночи позвонить соседям по домофону и попросить: «Откройте, мы к Коле». Любым путем они пытаются проникнуть в заветную квартиру. Стучат в окна. И в конце концов, чтобы иметь беспрепятственный доступ в подъезд, ломают доводчик двери.

ПРИШЕЛ И ПОСЕЛИЛСЯ

Ситуация, мягко говоря, не из лучших. Но все-таки самые большие неприятности у Илькина начинаются позже: со знакомства с парнем лет двадцати пяти. **Сергеем Ж.** Тот бьет на жалость. К себе. Без прописки, мол, никак на работу не могу устроиться. Помогите, дайте ваш паспорт. И документ попадает в его руки. Во всяком случае, с нетрезвым человеком любые проблемы решаются проще. И Сергей беспрепятственно прописывается в квартире Илькина. Кроме того, он поселяется у него. И с большим усердием начинает того спаивать. Одному из соседей Илькин жалуется, что его бьют и заставляют подписывать какие-то бумаги.

Соседи видят, как квартирант куда-то водит с собой Илькина.

А тот удивительно тих и послушен, безропотно выполняет все указания. На вопросы окружающих, почему он поступает именно так, а не иначе, отвечает односложно: «Не знаю, мне так сказали». Он явно неадекватен.

Илькина уже не узнать. Худший. С потухшим взглядом. Летним днем его видят в зимних сапогах.

С появлением квартиранта состояние здоровья хозяина квартиры резко ухудшается. Он практически перестает выходить на улицу. У него начинаются галлюцинации. Как-то вдруг заявляет: «Только что видел Ольгу, дочь, она приехала». Но Ольги не было. Она в это время находилась дома, во Владимире.

УЖЕ НЕ ХОЗЯИН

Сюрприз следует за сюрпризом. Вскоре выясняется, куда водил Илькина шустрый квартирант. К нотариусу и в Регпалату. Не проходит и месяца со дня их знакомства, как 20 мая 2009 года появляется завещание, согласно которому все имущество Илькина должно перейти к Ж. Еще через месяц, 24 июня, - договор купли-продажи на половину квартиры Николая. Сергей плавно идет к намеченной цели. На одну половину - договор, вторую можно получить по завещанию. Сразу после сделок Ж. куда-то исчезает. Илькин начинает меньше пить и от посторонних людей узнает, что вляпался в темную историю. Буквально через неделю, 1 июля, пишет заявление в милицию о том, что у него похитили квартиру.

Такого поворота дел Сергей не ожидал. С перепугу начинает отрицать даже то, что был с Илькиным в Регпалате и у нотариуса. Говорит, что ничего не покупал. Но сделка-то оформлена! После заявления Илькина в милицию на его сберкнижку приходит сто тысяч рублей. Таким образом Ж. пытается избежать уголовной ответственности по статье «мошенничество». Но ведь согласно договору «продавец» должен был получить деньги еще до его подписания. Стражи порядка не обращают на этот факт никакого внимания. Нестораживает их и стоимость половины трехкомнатной квартиры. Разве грош ей цена?

Илькин о поступлении средств на свой счет ничего не знает. На вопрос, сколько денег у него там, отвечает, что 34 тысячи. Было 39. Пять тысяч отдал «приятелю» на завершение приватизации. Знают в милиции и неоднократно судимого Ж. Отмечают у него неизбывную тягу к преступлениям. Но никакого криминала в данной ситуации не усматривают.

Интересная история происходит и с деньгами, перечисленными Илькину. Сберкнижку Николая во избежание неоправданных трат хранила у себя его бывшая теща. Так вот однажды, разумеется, после перечисления



Николай Илькин с дочерью Ольгой



В квартире - сплошная разруха



на счет ста тысяч рублей, к ней приходит Илькин с неким молодым человеком и плюхается ей в ноги: «Дай сберкнижку, иначе меня убьют».

Кто дал эти денежки, похоже, тот их и забрал. Илькин гол как сокол. Ему не на что купить даже еды. А ведь у него неплохая пенсия. Но, по рассказам очевидцев, она частенько оказывалась у одной из соседок. Та забирала ее якобы из благих побуждений - чтобы не пропил. Но на выдаче ему пары-тройки сторублевых дело останавливалось.

Да, Николай, как говорится, доходит до ручки. Если его не накормят сердобольные люди, то собирает объедки из мусорных контейнеров. В квартире новоиспеченного пенсионера невероятная грязь, сломанная сантехника. Дочери Николая живут во Владимире. Хотели забрать отца к себе, но тот предпочел родные края. В сентябре злополучного 2009-го они все-таки увозят его во Владимир. Подлечивают. Он возвращается домой посвежевшим. Пару месяцев не пьет, а потом срывается. Попадает в больницу и 20 марта 2010 года умирает.

Рассказывая историю жизни Николая Илькина, слышу целый хор голосов: так, мол, алкашам и надо. Будто бы это следствие естественного отбора. Да вот только естественен ли он? Или вас устраивают такие «отборщики», как Сергей Ж. и ему подобные?

СПРАВЕДЛИВОСТЬ ЗА СЕМЬЮ ПЕЧАТЯМИ

Ольга, дочь Николая, обращается в суд с заявлением о признании завещания и договора

купи-продажи половины квартиры отца недействительными, указывая, что в момент совершения сделок ее отец не понимал значения своих действий и не мог ими руководить. Кстати, это подтверждает и заключение экспертов. Была проведена посмертная судебно-психиатрическая комиссия. Об этом говорят показания нарколога, свидетелей. Но против этих доказательств в зале суда разгорается нешуточная борьба. Только состоятельностью процесса, предусмотренной законом, думаю, вряд ли это можно назвать.

Например, один из свидетелей ответчика, гражданин С., рассказывает суду о том, как он по какому-то наряду, который, то ли сохранился, то ли нет, менял у Илькина выключатели и розетки. Вот так прямо сразу они все вышли из строя. А хозяин был трезв, опрятно одет. Подавал ему инструменты. Правда, адрес, где встречался с Илькиным, свидетель называет другой. И в другом конце города. Тогда представитель ответчика не долго думая беззастенчиво его подкашивает. Адвокат **Алексей Лапузин** возмущен: почему судья подобное не пресекает? Но в ответ на это замечание слышит лишь окрик: «Сядьте, сядьте, сядьте!» А представитель ответчика, как ни странно, пытается обвинить адвоката в давлении на суд. Впрочем, странности здесь встречаются на каждом шагу. Например, у Сергея Ж. и нотариуса, заверявшего завещание, в суде один и тот же представитель. Неужели интересы этих двоих совпадают? Другой свидетель со стороны ответчика,

предприниматель, дабы подчеркнуть адекватность Илькина, повествует о том, как тот с конца декабря 2007-го по февраль 2008-го подрабатывал у него, сгребая снег с крыльца магазина. А ведь Илькин с середины декабря по март был серьезно болен.

- Несмотря на все доказательства, а в первую очередь это заключение тех лиц, которые обладают специальными познаниями в области психиатрии и которые четко сказали, что Илькин не понимал значения своих действий, не руководил ими, суд, в противоречие данным доказательствам, в противоречие показаниям многих свидетелей, - подчеркивает адвокат **Алексей Лапузин**, - делает иной вывод: Илькин дееспособен. Ситуация странная. Суд, без указания мотивов, отдает предпочтение «доказательствам» другой стороны.

Точки в этом деле расставила судебная коллегия по гражданским делам Самарского областного суда. Отменив решение суда первой инстанции, она вынесла новое, справедливое.

А еще в судебной коллегии заметили, что таких дел много. Выходит, история с Илькиным - типичный случай? Но как не хочется верить, что подобное рассмотрение дел, которое произошло под председательством судьи **Е.В. Кудряковой** в Чапаевском городском суде, тоже может стать типичным.

Кстати, гражданин Ж., отбывающий наказание за другое преступление, подал на днях надзорную жалобу.

НАКОПИЛИСЬ ВОПРОСЫ?

«САМАРСКАЯ ГАЗЕТА» ПОМОГАЕТ РАЗОБРАТЬСЯ В ЛЮБЫХ ЖИЗНЕННЫХ СИТУАЦИЯХ!

ЗЕМЛЯ И ЛЮДИ

Как отстоять дедушкину землю

► - Земельным участком в деревне (8 соток) я пользуюсь более 30 лет. Прежде там находился дом моих бабушки и дедушки. Но потом они переехали, дом снесли, а участок остался. Оба они уже умерли. Но сейчас на эту землю претендуют соседи. Зная, что на этот участок документов у меня нет, они хотят оформить его на себя. Я читала, что я имею полное право на оформление земельного участка, которым пользуюсь 30 лет. Как мне отстоять эту землю?

Людмила Васильевна

На эту землю могут претендовать наследники первой очереди, то есть дети бабушки и дедушки. Но если ваши родители уже умерли, а других детей у них не было, то вы имеете право сами наследовать этот участок. Обратитесь к нотариусу по месту нахождения участка. Он установит круг наследников и выдаст вам справку. Об этом сказано в части 2 статьи 1142 Гражданского кодекса РФ.

будет указано, что этот участок действительно принадлежал вашим родственникам. Попробуйте получить в муниципальном архиве и Кадастровой палате выписки в отношении этой недвижимости.

Со всеми перечисленными документами, оплатив государственную пошлину, которая исчисляется из кадастровой стоимости участка, обратитесь в суд с иском к муниципальному образованию о признании права собственности в порядке наследования. Об этом сказано в статьях 131 - 132 Гражданского процессуального кодекса РФ.

Для того чтобы получить землю в собственность, вам нужно обратиться в местную администрацию и получить выписку из похозяйственной книги. В ней

ЖИЛИЩНЫЙ ВОПРОС

Расприватизация: «за» и «против»

► - Можно ли вернуть государству квартиру, то есть расприватизировать ее? И что это даст?

М.М. Сахарова

Вернуть государству можно только ту квартиру, которую вы получили в результате приватизации. Если же она перешла по наследству, подарена или куплена, то расприватизировать ее уже не получится.

9.1 Закона РФ от 04. 07. 1991 г. № 1541-1 «О приватизации жилищного фонда в Российской Федерации».

Чаще всего желание вернуть жилье государству возникает из-за непосильных затрат на ремонт старых многоквартирных домов. Расприватизация также избавит от выплат по содержанию дома и придомовой территории, от уплаты налога на имущество. Но не стоит забывать и о второй стороне медали. Вы не сможете уже распоряжаться квартирой - завещать, подарить, продать. Вы не сможете и взять кредит под залог квартиры. Так что взвесьте все «за» и «против». И не забывайте, что расприватизация, как и приватизация жилья возможна только до 1 марта 2013 года.

Имейте в виду, что квартиру можно расприватизировать, только если это единственное место вашего проживания. Если она стоит у вас пустая, а вы живете и зарегистрированы в другом месте, вам откажут в этом намерении.

Еще один существенный момент: квартира не должна быть обременена. То есть в ней, кроме собственника, не должен быть никто зарегистрирован, она не должна находиться в залоге по кредиту, дом не должен быть оформлен под снос. Об этом сказано в статье

ЗАДАЙ ВОПРОС



www.sgpress.ru

НАЛОГИ

Отказали в вычете

► - Жена, когда находилась в отпуске по уходу за ребенком, оплатила его лечение, покупала лекарства за свои деньги. Все документы оформлены на нее. В налоговой инспекции отказывают в вычете. Говорят, что раз у нее не было дохода в этот год, льгота не положена. Так ли это?

Леонид

К сожалению, все верно. Вычет - это возврат налогов. И что касается именно вычета на лечение - свое или ребенка - то деньги вам возвращают исходя из тех налогов, которые вы заплатили в том году, когда оплатили медицинские услуги или купили лекарства. Если у жены не было дохода, то и возвращать нечего.

По сути, самое правильное, что вы могли сделать, если работаете и платите налог по ставке 13%, - оформить документы на вас. Тогда вы могли бы воспользоваться этой льготой. Это записано в статьях 210, 219 Налогового кодекса РФ.

И пока супруга не выйдет на работу, имеет смысл оформлять все документы, по которым получают подобные налоговые льготы, только на вас.

СЕМЕЙНОЕ ПРАВО



Ребенок едет за границу...

► - Мы собираемся поехать за границу на отдых всей семьей. С нами поедет ребенок шести лет. Какие правила существуют для этого случая? И еще нас интересует вопрос о пересечении границы нашей племянницей. Ей 15 лет. Она собирается в осенние каникулы поехать на Украину в составе группы школьников.

Владимир

О том, какие нужны документы для ребенка при выезде за границу, говорится в двух документах. Это Федеральный закон № 114 «О порядке выезда в РФ и въезда в РФ» от 15. 08. 1996 г. (статьи 20 - 22) и Ведомственные инструкции и регламенты ФМС и Пограничной службы ФСБ.

Что касается вашего случая, то несовершеннолетний ребенок может выехать за границу с родителями, с одним из них, в сопровождении взрослого или самостоятельно. Если ребенок отправляется за рубеж без родителей, ему понадобится свой личный загранпаспорт. Если он едет с мамой или папой, то ребенка (до 14 лет) можно вписать в загранпаспорт того родителя, который с ним выезжает.

Кстати, в документ нового образца - биометрический - детей не вписывают.

В настоящее время на ребенка можно оформить загранпаспорт как старого образца, так и нового. Госпошлина на документ старого образца - 300 рублей. Получить его можно без присутствия ребенка. А нового - 1200 рублей, и ребенок должен обязательно присутствовать.

Вам, если вы поедете всей семьей, помимо за-

гранпаспорта понадобится документ, подтверждающий родство (свидетельство о рождении ребенка, свидетельство о браке и т. д.). Это необходимо даже несмотря на то, что фамилии у вас одинаковые. Это записано в Распоряжении Пограничной службы ФСБ от 11. 07. 2005 г.

Если фамилии у родителей разные, необходимо представить копию свидетельства о браке или свидетельство об установлении отцовства.

Имейте в виду, что на свидетельстве о рождении ребенка с обратной стороны обязательно должна стоять печать о гражданстве.

Если ребенок путешествует с одним из родителей, согласие второго не требуется (при условии, что нет судебного решения о запрете на выезд от второго родителя). Но выезжая из России, вы выезжаете в другую страну, где действуют свои законы. Поэтому лучше заранее узнать в консульстве принимающей стороны обо всех необходимых документах.

Согласие второго родителя не понадобится, если вы мать-одиночка (нужна справка из загса по форме №25), второй родитель умер (предъявите свидетельство о смерти), лишен родительских прав (возьмите решение суда), находится в розыске (понадобится справка из полиции).

В ситуации, когда ребенок выезжает за границу, например, с бабушкой, тетей или едет в лагерь без вас, необходимо согласие обоих родителей.

Загранпаспорт не потребует при выезде в Украину, в Беларусь, Казахстан, Таджикистан, Кыргызстан, Абхазию, Южную Осетию.

МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ

Вопросы опекуна и усыновителя

► - Вот уже полгода я являюсь опекуном девочки пяти лет. Ее мама лишена родительских прав, а отец отбывает срок. У меня есть свой ребенок. Могу ли я воспользоваться материнским капиталом?

Лариса

► - У меня есть трехлетняя дочь. Я во второй раз вышла замуж и усыновила ребенка мужа. Биологическая мать лишена родительских прав. Мальчик практически с рождения жил с отцом. Имею ли я право на материнский капитал?

Анна

Вы, Лариса, сейчас не имеете права на материнский капитал. Но вот если вы удочерите опекаемого ребенка, то сможете получить сертификат и в дальнейшем им распорядиться. Познакомьтесь со всеми

нюансами Федерального закона от 29. 12. 2006 г. № 256 - ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» (пункты 1 и 2 статьи 3).

А для вас, Анна, в этом законе важна статья 3 в части 1. В этой статье четко сказано, что право на получение сертификата на материнский капитал возникает у женщин, являющихся гражданами РФ, при рождении (усыновлении) второго ребенка (детей), начиная с 1 января 2007 г.

Таким образом, если вы усыновили ребенка мужа от первого брака после 1 января 2007 г., при этом и у вас, и у ребенка российское гражданство, то вы имеете право на получение материнского (семейного) капитала.

Подготовила Валентина САДОВНИКОВА

Уважаемые читатели! Справочная служба «СГ» собирает ваши вопросы по ПОНЕДЕЛЬНИКАМ И ЧЕТВЕРГАМ, с 17.00 до 20.00. Есть вопросы? Позвоните нам!

927-15-80



ВЫСТАВКА

АФИША НА СРЕДУ, 15 АВГУСТА



Непарадная Америка

Самарцам показали «Сумрачный Нью-Йорк»

Илья ПОЛЯКОВ

Задача выставки, по словам куратора, - передать настроение

В Арт-центре **Киры Суботина** (ул. Гаражная, 22) 11 и 12 августа проходила фотовыставка «Сумрачный Нью-Йорк». В экспозиции было представлено около полусотни изображений «города - Большого яблока» - вереницы желтых такси и вечных пробок, запутанных улиц, сумасшедших конструкций, Бруклинского моста. Фасад Музея современных искусств соседствует с взятым крупным планом мусорным баком в подворотне, маленькие магазинчики «на скорую руку» и гигантские додекаэдры размером с многоэтажный дом в луна-парке на Манхэттане. И хотя реклама гласила, что фотовыставка посвящена Нью-Йорку и его жителям, после просмотра возникло ощущение, что авторы намеренно избегали попадания в кадр чего-либо одушевленного. Лишь изредка мелькал со спины прохожий или бродячая собака. По настроению подборка фотографий создавала впечатление вымирающего города, как будто уставшего от самого себя, своих небоскребов и подвесных мостов, подзюмок и гигантских парковок. Города, где человеку уже почти не осталось места. Разве что только для того, чтобы шелкать затвором фотоаппарата.

Авторы - **Григорий и Екатерина Рачковские** - российские эмигранты из Санкт-Петербурга, уехавшие два года назад в США, по профессии - архитектор и психолог. Снимки, выставленные в Самаре, сделаны в течение последнего года и отобраны в произвольном порядке куратором выставки **Антоном Корниловым**. Как заявляет Антон, главное было передать настроение и избежать мифологизации образа самого известного мегаполиса на планете. «Идея выставки в том, чтобы показать Нью-Йорк таким, какой он есть. Не каким-то ро-

мантическим городом, как о нем привыкли думать или представлять по кинофильмам. Он не отличается, по сути, ничем от Самары или Питера. И в своей обыденности, тем не менее, он все-таки тоже интересен. И архитектура в чем-то восхитительна, а чем-то убога. Авторы показывают только то, что есть на самом деле. Не добавляя в кадр ничего лишнего», - рассказал Антон Корнилов.

Стремление авторов передать свое восприятие без контекста эмоций и концептуального замысла отсылает, с одной стороны, к принципам натурализма, а с другой - к идее «чистого искусства». Экспозиция оставляла у посетителя смешанное впечатление недосказанности и чувства разочарования. Образ Нью-Йорка, сформированный литературой и кино, меркнул в сознании перед снимками тусклых улиц и пустых перекрестков. На картинках не было никакого пафоса и никакого обличения. Не ясна осталась собственно цель выставки.

Можно было бы сделать скидку на дилетантизм авторов фото... Однако на самом деле данная выставка очень хорошо вписывается в общеевропейскую тенденцию усталости от переизбытка концептуального искусства. Современный зритель утомлен изысками постмодернизма, которые в течение последнего десятилетия ему предлагали и даже навязывали на выставках современного искусства. И экспозиция «Сумрачный Нью-Йорк» с одной стороны - стремление вернуться к чистой созерцательности, не перегруженной какой-либо идеологией, а с другой - дань модной тенденции бездумно фотографировать собственные кеды и выставлять снимки без претензий на сложный замысел - стремление к эдакой искусной безыскусности.

КИНО

«ГАВАНА, Я ЛЮБЛЮ ТЕБЯ» (драма) «Киномечта»

«ВСПОМНИТЬ ВСЕ» (фантастика) «Каро Фильм», «Киномечта», «Киномост», «Киноплекс», «Пять звезд», «Художественный»



«ТЕМНЫЙ РЫЦАРЬ. ВОЗРОЖДЕНИЕ ЛЕГЕНДЫ» (фантастика) «Каро Фильм», «Киномечта», «Киномост», «Киноплекс», «Пять звезд»

«ТРЕТИЙ ЛИШНИЙ» (комедия) «Каро Фильм», «Киномечта», «Киномост», «Киноплекс», «Пять звезд»



«ЛЕДНИКОВЫЙ ПЕРИОД 4: КОНТИНЕНТАЛЬНЫЙ ДРЕЙФ» (мультфильм) «Каро Фильм», «Киномечта», «Киномост», «Киноплекс», «Пять звезд»



«ЦВЕТЫ ВОЙНЫ»

(военный) «Киномечта», «Киномост», «Пять звезд»

«ЖИЗНЬ» (документальный) «Киномечта», «Киноплекс»

«ДЖУНГЛИ ЗОВУТ! В ПОИСКАХ МАРСУПИЛАМИ» (семейный) «Каро Фильм», «Киномечта», «Киноплекс», «Пять звезд»



ВЫСТАВКИ

Фотовыставка «ГИМАЛАИ. ТИБЕТ» Музей им. Алабина, 2 - 24 августа

«ВРЕМЯ СЛАВЫ И ВОСТОРГА!» Художественный музей, 22 июня - 3 сентября

ВЫСТАВКА ВАЛЕНТИНЫ ДИФФИНЭ-КРИСТИ Художественный музей, 17 июля - 30 августа

Контактная информация:

«Каро Фильм»: Московское шоссе, 18 километр, 25в, тел. 277-85-97

«Киномечта»: Московское шоссе, 81а, тел. 979-67-77

«Киномост»: ул. Дыбенко, 30, тел. 373-63-23

«Киноплекс»: ул. Аэродромная, 47а, тел. 302-00-22

«Пять звезд»: пр. Кирова, 147, тел. 331-88-88

«Художественный»: ул. Куйбышева, 105, тел. 333-48-98

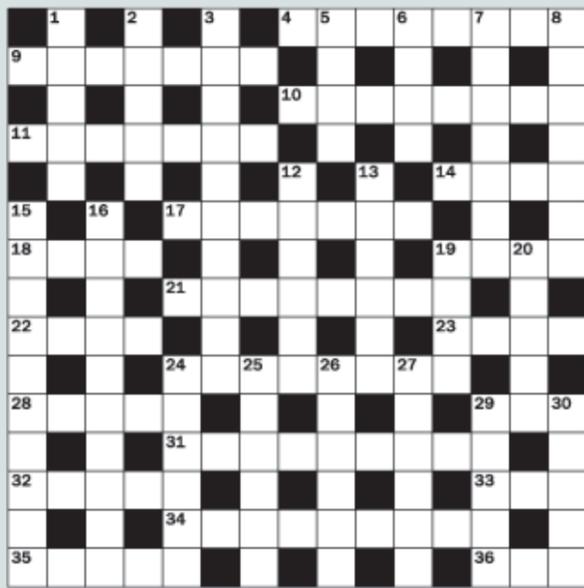
Музей им. Алабина: ул. Ленинская, 142, тел. 333-70-15

Художественный музей: ул. Куйбышева, 92, тел. 333-46-50

КРОССВОРД

ПО ГОРИЗОНТАЛИ: 4. Небольшой кабак. 9. Про-вал рельефа. 10. Мясо на сковороде. 11. Сте-пень высоты голоса. 14. Свинг попавшего на ринг. 17. F(x) в математике. 18. Зимний налет на дере-вьях. 19. Первая гоночная машина юного Шумахе-ра. 21. Живой свидетель времен оных в конкретной местности. 22. Тупая часть топора. 23. Колочий зверек. 24. Спорт, объединивший в себе бег, пла-вание и велогонку. 28. Чемпионат ковбоев. 29. Воз-дыхатель коровы. 31. Вводная часть закона. 32. Ткань флага СССР. 33. Мелкобытовые отходы. 34. «Фаунистическое» направление в искусстве. 35. Лобовая атака. 36. Крепость с глинобитными стенами.

ПО ВЕРТИКАЛИ: 1. Распыляемый дезодорант. 2. Момент движения после стояния. 3. Учитель на лыжной базе. 5. Очищенный грозой воздух. 6. Злак на картине Шишкина. 7. Ключ, выступ. 8. Геоме-трическая фигура с равными сторонами. 12. На-ждачный лист. 13. Оружие с клинком. 15. Бизнес на фильмах. 16. Точный прибор судьи на забеге. 19. Дерево, символично изображенное на гербе Канады. 20. Развалины постройки. 24. Пляжная койка. 25. Земельное владение помещика. 26. Гонг, говорящий сам за себя. 27. Что артиллеристы к бою готовят? 29. Краска для волос. 30. Спуск ру-жья.



ОТВЕТЫ НА КРОССВОРД ОТ 14 АВГУСТА

ПО ГОРИЗОНТАЛИ: 4. Сканворд. 9. Вешалка. 10. Преграда. 11. Коб-робок. 15. Очертание. 16. Инженер. 17. Альтиметр. 22. Оберег. 23. Смородина. 28. Острога. 29. Пиршество. 30. Авоська. 34. Дико-вина. 35. Ксерокс. 36. Лад. 37. Гак.

ПО ВЕРТИКАЛИ: 1. Делю. 2. Чадо. 3. Окно. 5. Картечь. 6. Ноготки. 7. Обаяние. 8. Диаметр. 11. Книгоноша. 12. Рождество. 13. Банде-роль. 14. Кора. 18. Лом. 19. Тур. 20. Мед. 21. Тон. 23. Сапа. 24. Окра-ина. 25. Оселок. 26. Интрига. 27. Аромат. 31. Весы. 32. Сорт. 33. Кекс.

Извещение о проведении собрания о согласовании местоположения границы земельного участка

Кадастровым инженером Тупицкой Натальей Николаевной, квалификационный аттестат №63-12-505, почтовый адрес: 443099, г. Самара, ул. Ст. Разина/ул. Некрасовская, д. 138/15а, комн. 23, кон-тактные телефоны: (846)310-51-10, 8-927-716-72-02, адрес электронной почты: natka_11976@mail.ru, в отношении земельного участка, без кадастрового номера, расположенного по адресу: г. Самара, Железнодорожный район, ул. Лобовская, д. 11, выполняются кадастровые работы по образованию земельного участка (S-365 м²).

Заказчиками работ являются: гр. Галстян Любовь Акоповна, гр. Галстян Мелаян Акоповна, почтовый адрес: г. Самара, ул. Лобовская, д. 11, кв. 1, кон-т. тел.: 8-927-721-44-20.

Собрание заинтересованных лиц по поводу со-гласования местоположения границы состоится по

адресу: г. Самара, ул. Ст. Разина/ул. Некрасовская, д. 138/15а, комн. 23, 17 сентября 2012 года в 11 часов 00 минут.

Ознакомиться с проектом межевого плана, вы-разить свои возражения и требования о проведе-нии согласования местоположения границ можно по тому же адресу в срок до 17 сентября 2012 г.

Смежные земельные участки, с правообладате-лями которых требуется согласовать местопо-ложение границы: земельные участки, распо-ложенные и граничащие с д. 11 по ул. Лобовской, Железнодорожного района, г. Самары по северу, востоку, югу, западу.

При проведении согласования местоположения границ при себе необходимо иметь документ, удо-стоверяющий личность, а также документы о пра-вах на земельный участок.

ПОЗДРАВЛЕНИЕ

Дорогая Галина Пантелеевна Гладышева!

Примите искренние поздравления, пожелания добра и прекрасного на-строения в День Вашего 75-летия!

Используя этот замечательный повод, позвольте выразить Вам при-знательность и уважение. Вы - яркий пример женщины успешной, сильной, волевой и в то же время отзы-чивой и красивой! Вы многого добились в жизни! Журналисты губернии берут с Вас пример. Мы любим и ценим Вас!

Крепкого здоровья Вам и вашим близким!
Ирина ЦВЕТКОВА, председатель областного Союза журналистов

ДНИ РОЖДЕНИЯ 15 АВГУСТА

Котельников Михаил Геннадьевич, главный врач ГУЗ «Самарская областная клиническая больница № 2» Ленинского района г.о. Самара;
Михалева Вера Федоровна, вдова Героя Советского Союза.